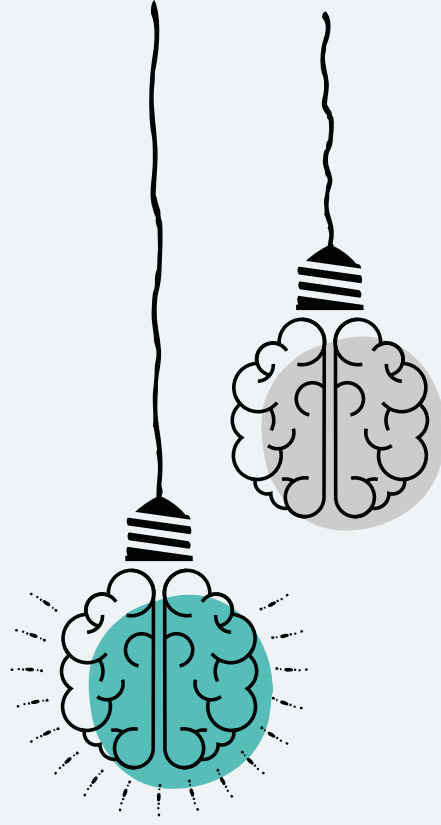


الخطّة الاستراتيجيّة

جمعية ترميم للتنمية بمنطقة مكة المكرمة

2027 - 2024





الريادة في ترميم وتأهيل منازل الأسر المحتاجة
بأفضل طرق الهندسية والاقتصادية



ترميم و تأهيل منازل الأسر المحتاجة وتوفير حياة
كريمة لهم



الأفراد ♦ الأقسام ♦ الجمعية

الإبداع ♦ التعاون ♦ الشفافية
الخلاص ♦ العمل بروح ♦ العطاء
الفريق الواحد



نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي

- منطقة مكة المكرمة

الخدمات والبرامج

- ترميم - صيانة - تدريب وتأهيل - التسكين

مصادر تغطية المصاريف التشغيلية

- دعم الأعضاء - استرداد ضريبي
- دعم وزاري - شركة استثمار اجتماعي

مصادر الدخل

- دعم جهات مانحة - رجال أعمال - دعم أعضاء مجلس الإدارة
- تبرعات عموم المجتمع - الزكاة - المنصات الحكومية
- المتجر - المباشر للبنوك - الشراكات - الكاش باك
- sms - إيرادات الاستثمارات - الإسناد الحكومي
- إيرادات الاوقاف

المستفيدون

● مستفيد مباشر

الحالات الطارئة عن طريق الشراكة من
الجهات المشرفة

● مستفيد غير مباشر

(الشراكة مع المنظمات غير الربحية)

- 01- جمعية البر بجدة
- 02- جمعية البر بخليص
- 03- جمعية البر الأهلية بالشرايع
- 04- جمعية أيتام جدة
- 05- جمعية الإحسان لرعاية الإنسان
- 06- جمعية نفع الخيرية
- 07- الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
- 08- جمعية دعم لرعاية الأرامل والمطلقات وأبنائهن
- 09- جمعية البر بحاقل
- 10- جمعية البر بشمال مكة
- 11- جمعية تراحم
- 12- جمعية بالغالة
- 13- جمعية أم القرى النسائية
- 14- جمعية نماء الأهلية
- 15- جمعية كهاتين



- ◆ ترميم وصيانة المساكن للمحتاجين
- ◆ المساهمة مع الجهات المعنية في توفير وتنفيذ حلول السكن وصيانتها
- ◆ التدريب المهني والحرفي للترميم
- ◆ البحوث والدراسات الاجتماعية للترميم
- ◆ تأهيل المنظمات لخدمة الترميم

مسارات عمل الجمعية

مسار الترميم

نعمل من خلال هذا المسار على ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة وذوي الدخل المحدود



مسار الإسكان

نعمل من خلال هذا المسار على توفير السكن اللائق للأسر المحتاجة



مسار التدريب المهني والحرفي

العمل على التدريب المهني والحرفي للمستفيدين في مجال الترميم



مسار البحوث والدراسات

تقديم الدراسات والأبحاث المتخصصة في الترميم



مسار تأهيل المنظمات

مسار نعمل من خلاله على تأهيل المنظمات في الترميم



مستفيد
مباشر

الحالات الطارئة عن طريق
الشراكة من الجهات
المشرفة

● الدعم المادي والعيني

- صيانة منازلهم
- تدريبهم وتأهيلهم
- الإيواء والتسكين

المنظمات
الغير ربحية

● الدعم المادي والعيني
لكافة مشروع الترميم
والتكاليف التشغيلية

- قدرتها على ترميم المساكن
- خلق مفهوم الترميم
- تأهيل المنظمات غير الربحية
في تنفيذ وتسويق خدمة
الترميم وتوفير خدمة السكن
المريح للمستفيدين وضمان
استدامة الخدمة وتعظيم
أثر الخدمة

المقاولين



● إسناد المشاريع لهم في
تنفيذ مشاريع الترميم

- تأهيل المقاولين للقيام بأنشطة
الترميم للفئة المستهدفة
ومنحهم الشهادات على الأداء

المعاهد
والكليات

● صرف مكافآت
● صقل مهارات
● تجهيزهم لسوق العمل

- خلق فرص تدريب تعاوني
للخريجين
- فرص تطوعية للجامعيين

المتطوعين



● صرف مكافآت وجوائز
● وعمل حوافز لهم
● ساعات تطوعية

- صقل مهارات
- زيادة حس العطاء لدى
المتطوع



تحليل أصحاب المصلحة

أهداف المصلحة



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

المطلوب منهم

تسهيل الإجراءات

01

التسجيل في منصة قوى - مدد

01

المطلوب منا



وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

المطلوب منهم

اعتماد الخطة السنوية

01

رفع الخطة السنوية للاعتماد

01

اعتماد طلب تصريح جمع التبرعات

02

رفع طلب الموافقة على الحملات
التسويقية وجمع التبرعات

02

المطلوب منا



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المطلوب منهم

اعتماد اللائحة الأساسية

01

الالتزام بالتعليمات الواردة

01

اعتماد مواعيد اجتماعات الجمعية
العمومية العادية والغير عادية

02

التسجيل في منصات نوى - أريب
- منصة المركز الوطني

02

اعتماد مجلس الإدارة

03

المطلوب منا

أهداف المصلحة



إمارة المنطقة



الداعمين



أهداف المصلحة



مجلس الإدارة



المطلوب منهم	01	اعتماد الخطط والموازنات التقديرية	01	إعداد الخطط ورفعها لمجلس الإدارة	المطلوب منا
	02	فتح قنوات مباشرة للتواصل	02	إعداد التقارير الدورية ورفعها	
	03	تقديم توصيات بناءة للتقارير	03	الالتزام والإنضباط في تحقيق المستهدفات	
	04	المساهمة في دعم الجمعية ماديا ومعنويا	04	العمل بروح الفريق الواحد	
	05	المشاركة في الفعاليات والأنشطة المقامة من قبل الجمعية	05	تبني قيم الجمعية وأهدافها	
	06	تكريم وتحفيز محققي الخطط	06	تنسيق اجتماعات مجلس الإدارة	

الجمعية العمومية



المطلوب منهم	01	سداد الاشتراكات	01	بيان إنجازات الجمعية	المطلوب منا
	02	فعالية المشاركة في الاجتماعات وتقديم التوصيات	02	التواصل الدائم	
	03	تلبية الدعوة للمشاركة في فعاليات وأنشطة الجمعية	03	دعوتهم لاجتماعات الجمعية العمومية	
	04	تبني قضية الجمعية والمشاركة في تسويق برامج وأنشطة الجمعية	04	استعراض الميزانيات السنوية والخطط السنوية	
	05	دعم الجمعية ماديا ومعنويا	05	دعوتهم للمشاركة في الفعاليات وأنشطة الجمعية	

أهداف المصلحة



الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية



المجتمع المحلي



أهداف المصلحة



هيئات ومنظمات المجتمع المحلي





قياس رأي أصحاب المصلحة

قياس رأي أصحاب المصلحة

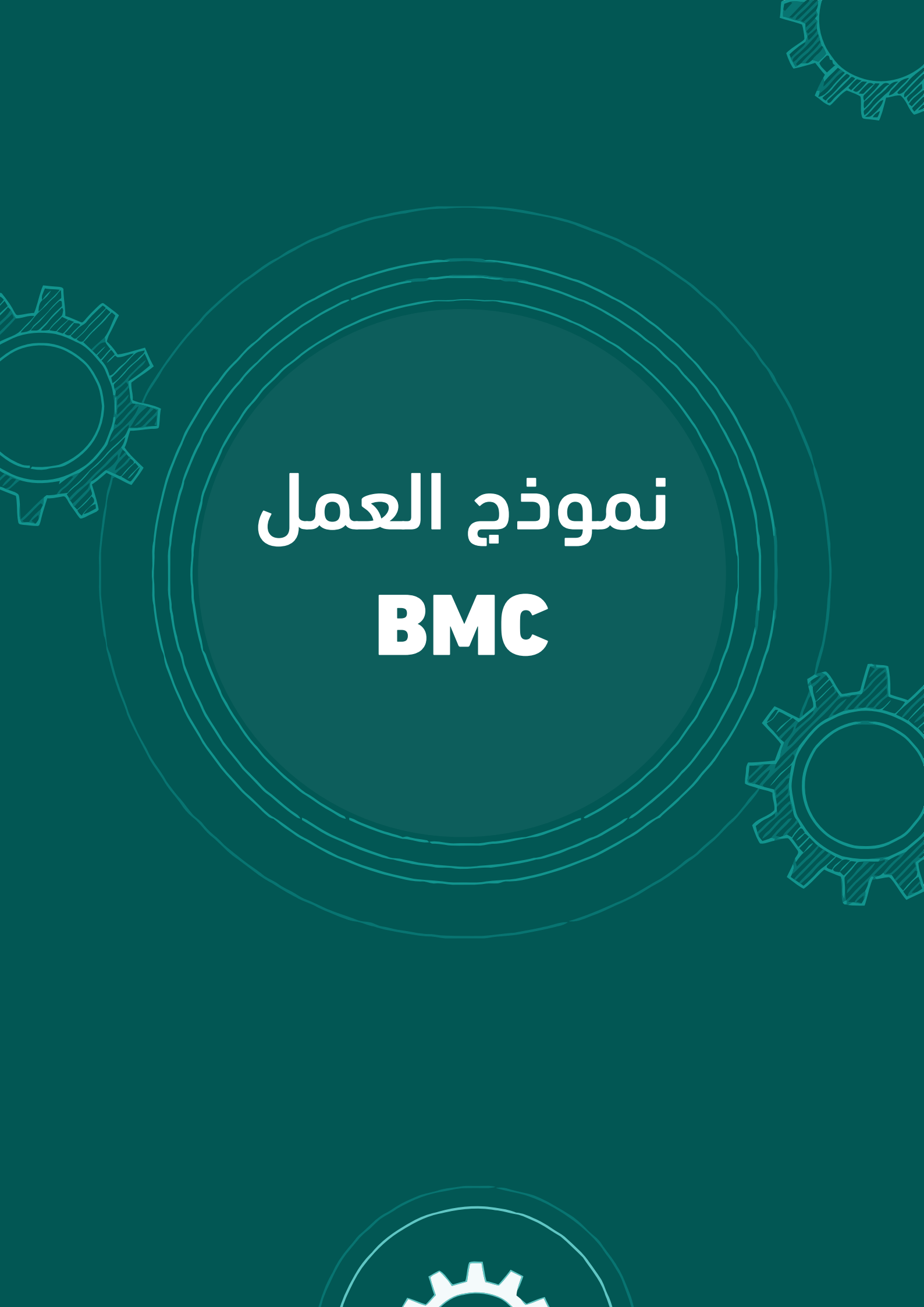


الفئة	أبرز الملاحظات	أبرز التوصيات
مستفيد 1 ترميم المنزل	- سهولة التسجيل في برامج الجمعية - الخدمات المقدمة من الجمعية تلبي الاحتياج وكان لها أثر - المشاريع ذات منافع للمنطقة التي تقدمها الجمعية - الخدمات مميزة التي تقدمها الجمعية للمستفيدين - سهولة الوصول إلى خدمات الجمعية - سلوك وكفاءة العاملين في الجمعية ومقدمي الخدمات جيد	- صرف ادوات كهربائية وآثاث منزلي - العدل والمساواة في تقديم الخدمات - السرعة في معالجة الشكاوى
مستفيد 2 ترميم المنزل	- الخدمات المقدمة لها أثر تلبي الاحتياج - المشاريع المقدمة ذات منافع للمنطقة - سهولة الوصول إلى خدمات الجمعية - سلوك وكفاءة العاملين في الجمعية عالي - شفافية ووضوح الإجراءات والتعليمات	- تقديم مساعدة مالية - السرعة في تقديم الخدمات - البحث والاستجابة
مستفيد 3 برنامج ترميم المنازل وصيانة الأجهزة	- سهولة التعامل وتقديم الخدمات - العدل والمساواة في تقديم الخدمات - سهولة التسجيل في برامج الجمعية - الخدمات المقدمة من الجمعية تلبي الاحتياج وكان لها أثر - المشاريع ذات منافع للمنطقة التي تقدمها الجمعية - سهولة الوصول إلى خدمات الجمعية - الزمنية لتقديم الخدمات جيدة - سلوك وكفاءة العاملين في الجمعية ومقدمي الخدمات عالي - شفافية ووضوح الإجراءات والتعليمات	يرغب ببرامج تعليمية للأبناء
مستفيد 4 برنامج ترميم المنزل وتوفير الأجهزة الكهربائية	- سهولة التسجيل في برامج الجمعية - الخدمات المقدمة من الجمعية تلبي الاحتياج وكان لها أثر - المشاريع ذات منافع للمنطقة التي تقدمها الجمعية - الخدمات مميزة التي تقدمها الجمعية للمستفيدين - سهولة الوصول إلى خدمات الجمعية - سلوك وكفاءة العاملين في الجمعية ومقدمي الخدمات عالي - شفافية ووضوح الإجراءات والتعليمات	- الاستعجال في تنفيذ الخدمات الاجتماعية - السرعة في معالجة الشكاوى - عمل ملاهي كبير

قياس رأي أصحاب المصلحة



الفئة	أبرز الملاحظات	أبرز التوصيات
متطوع ◀ فرصة إعادة ترميم منازل في عدد من الأحياء	• تجربة التطوع كانت سيئة • بيئة التطوع في الجمعية غير محفزة	• عمل تسويق أكبر في الكليات التقنية لان اغلب مجال العمل يختص بالمجال الهندسي و طلاب الكليات التقنية والكليات الهندسية في حاجة كبيرة للنزول للميدان معكم و كسب الخبرة
متطوع ◀ تحويل نماذج قسم التطوع الورقية الى نماذج الكترونية	• تجربة التطوع كانت ممتازة وممتعة جدا • بيئة التطوع في الجمعية بيئة محفزة / معطاءة	
متطوع ◀ تنسيق ملفات	• تجربة التطوع كانت ممتازة وممتعة جدا • بيئة التطوع في الجمعية بيئة محفزة / معطاءة	• زيادة من الفرص قدر الإمكان
متطوع ◀ فرصة التطوع كمشرف هندسي	• تجربة التطوع كانت ممتازة وممتعة جدا • بيئة التطوع في الجمعية بيئة محفزة / معطاءة	



نموذج العمل

BMC

نموذج العمل (BMC)



يساعدنا في رسم الخطوط القريضة لأعمال المنظمة



العلاقات. BR :

كيف سنحصل على هذا الجمهور المستهدف ؟
كيف سنحافظ عليهم ؟
كيف سننميتهم ونوسع من قطاعهم ؟



الجمهور المستهدف. TS :

منهم الجمهور المستهدف ؟
ماهي فئتهم العمرية واهتمامهم ؟



القنوات. CHANNELS :

ما هو الجسر الذي سيربطنا بجمهورنا
المستهدف ؟



القيمة. VALUES :

ماهي المنافع أو القيمة المضافة التي
تقدمها المنظمة لجمهور المستفيدين أو
اصحاب المصلحة



الموارد. K.R :

ما هي أهم الموارد التي ستؤدي أهم
الأنشطة ؟



الأنشطة. K.A :

ماهي أهم الأنشطة المؤسسية التي تنتج
لنا هذه القيمة المضافة أو المنفعة ؟



الشراكات. K.P :

من هم شركاؤنا ؟ من هم شركاؤنا الذين لا
نستطيع العمل من غيرهم ؟

نموذج العمل (BMC)



العلاقات. BR :

كيف سننميهم

المستفيدين :

- وضوح الإجراءات مع المستفيدين
- تطوير البرامج وتقديم خدمات ذات أثر على المنظمات والمستفيدين
- **المانحين وعموم الناس :**
- تحسين تجربة الدعم لتكون ميسرة وسريعة وتجويد آلية الاهتمام بهم
- مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم
- بيان أثر دعم برامج الجمعية من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد

كيف سنحافظ عليهم

المستفيدين :

- جودة المخرجات واستمرارية التواصل
- توفير البيئة الملائمة والمريحة
- وضوح الإجراءات
- الشفافية مع المستفيدين
- **المانحين وعموم الناس :**
- الشفافية في بيان الدعم الوارد
- السرعة في الاستجابة إما تقارير عن حالة المشروع أو سندات القبض وخطابات الشكر
- الإلمام الكامل بمشاريع الجمعية وبرامجها أثناء التواصل معهم

كيف سنحصل عليهم

المستفيدين :

- بناء برامج تعالج قضية أو تسد احتياج
- من خلال تفعيل القنوات التواصل
- الفعالة مع الفئة المستهدفة
- **المانحين وعموم الناس :**
- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المراسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية لهم وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات
- عن طريق مقر الجمعية

القيمة. VALUES :

- جودة مخرجات الترميم
- تأهيل المنظمات غير الربحية
- التخصصية في المجال

القنوات. CHANNELS :

- برامج التواصل الاجتماعي
- مقر الجمعية
- الأنظمة الإلكترونية
- السفراء وممثلي الجمعية

الجمهور المستهدف. T S :

المستفيدين من :

- **المباشرين :** الحالات الطارئة عن طريق الشراكة من الجهات المشرفة
- **الغير مباشرين :** المنظمات الغير ربحية - المقاولين - المعاهد والكليات - المتطوعين

الشراكات. K.P :

الشركاء الذين لا نستطيع العمل من دونهم

- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الأنشطة. K.A :

- ترميم المساكن للمستفيدين واللاسكان
- تأهيل المنظمات غير ربحية
- التدريب المهني والحرفي للترميم
- تقديم الدراسات والبحوث

الموارد. K.R :

الموارد البشرية :

- الموظفين - المتطوعين

الموارد المالية :

- دعم المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
- صندوق دعم الجمعيات
- الجهات المانحة
- المسؤولية المجتمعية



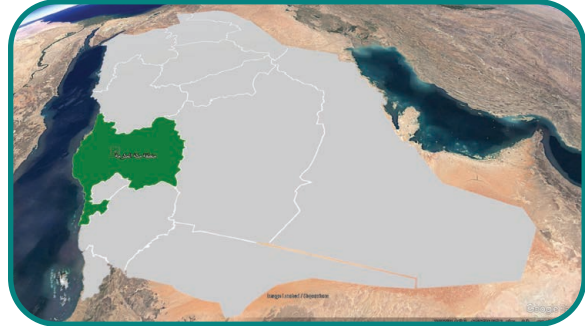
النطاق الجغرافي للترميم

وخطة التغطية المرحلية

النطاق الجغرافي للترميم



محافظات منطقة مكة المكرمة



نطاق عمل الجمعية بمنطقة مكة المكرمة



خطة التوسع لتغطية المحافظات خلال 2024



محافظات تم تغطيتها خلال 2022-2023



خطة التوسع لتغطية المحافظات خلال 2026



خطة التوسع لتغطية المحافظات خلال 2025

مراحل توسع التغطية

2026

تغطية المحافظات شرق المنطقة

- تربة
- رنية
- المويه
- الخرمة

2025

تغطية محافظات الوسط

- العرضيات
- ميسان
- الكامل
- الطائف

2024

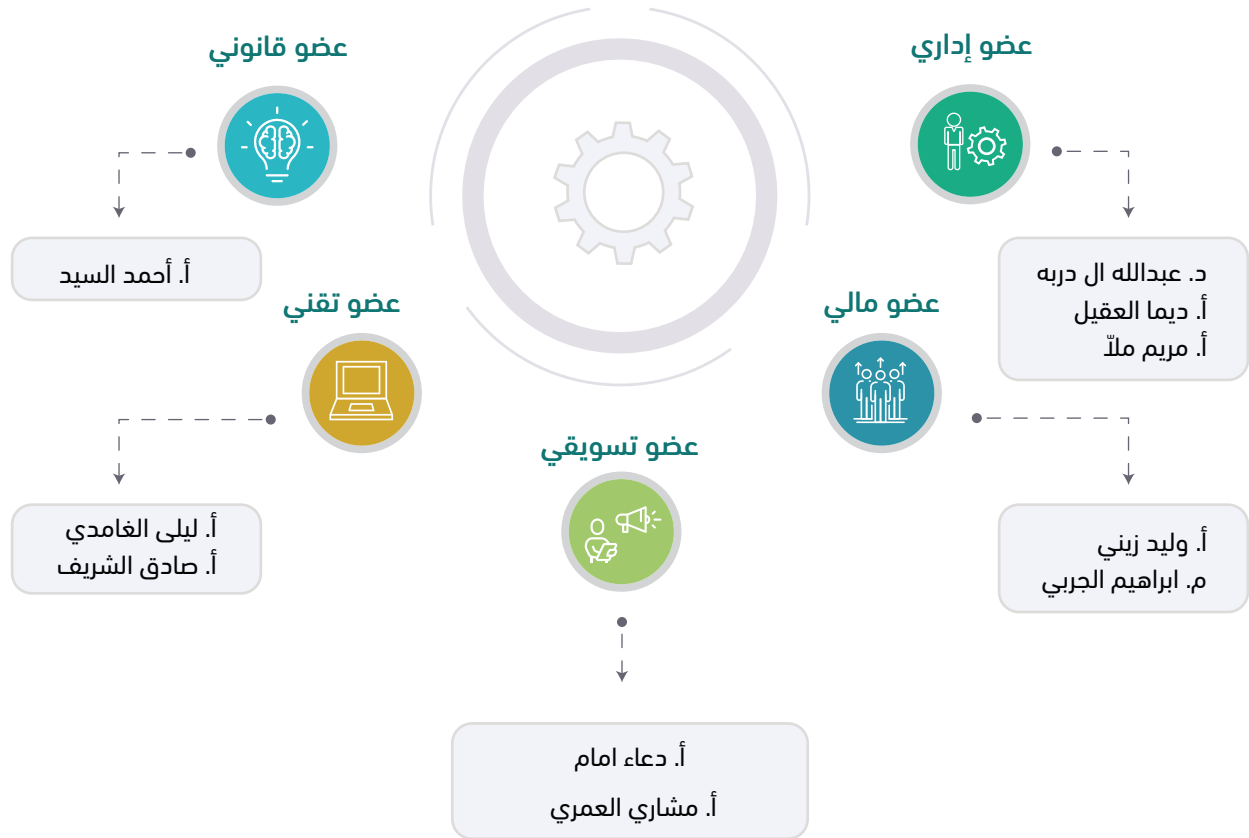
تغطية جميع محافظات المنطقة الساحلية

- رابغ
- الليث
- القنفذة



معلومات المنظمة

أعضاء لجنة التخطيط



أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء نشاط

م. عدنان متبولي
م. أنس صيرفي
أ. خالد الفوزان
د. مهند الشيخ

أعضاء إداريين

أ. عماد المهيديب
أ. ماجد النافع
د. مهند الشيخ
م. أنس صيرفي

أعضاء علاقات

أ. صالح السريع
د. مهند الشيخ
أ. ماجد النافع

لجنة التدخل السريع

أ. مريم ملأ

أ. أحمد السيد

د. مهند الشيخ

التوصيات :-

المهام : تعديل أهداف اللائحة - لائحة المستفيدين - لائحة الشراكات

تركيبة المنظمة



صغير	حجم المنظمة
سنة ونصف	عمر المنظمة
82%	خلفية المنظمة
لا يوجد تقييم	الحوكمة
12	عدد الموظفين
7	عدد الموظفين المتخصصين
10 سنوات	متوسط سنوات الخبرة
التخصصية ، التأهيل في مجال الترميم ، الإسناد	الميزة التنافسية
لا يوجد قياس	قوة العلامة الاجتماعية



التحليل الاستراتيجي

خطوات تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الأولى

تحديد ثلاث مشابهن

3 غير مباشرين

جمعية نماء	01
جمعية لأجلهم	02
الجمعية الخيرية للخدمات الهندسية (هندسية)	03

3 مباشرين

جمعية ترميم الخيرية بالشرقية	01
جمعية بنیان	02
جمعية احسان للإسكان بتبوك	03

الخطوة الثانية

التعرف على أسماء الداعمين للجهات التي تم تحديدها

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

المنظمة	أسماء الداعمين
◀ ترميم الشرقية	البواني - التصنيع - نسما وشركاهم - سالم بالحرر القابضة - روشن - المعجل القابضة - بنك البلاد
◀ جمعية بنیان	الرهدي - شركة عبدالعزيز الحجاج للمقاولات - شركة عبدالله محمد الحريص العقارية - الصرح للسفر والسياحة
◀ جمعية إحسان الإسكان بتبوك	شركة ناقل تبوك - شركة نبراس حبة - تبوك بارك هامات - طويات تاج محل - قصر الكاري
◀ جمعية نماء	ايكيا - مؤسسة حياة الخيرية - المهيدب لخدمة المجتمع - اسمنت ينبع
◀ جمعية لأجلهم	مجتمع جميل - شركة عبداللطيف جميل - جمعية الأيادي الخيرية - فلوردي - سنابل السلام
◀ الجمعية الخيرية للخدمات الهندسية	التعاونية للصيانة - برايم (مكتب الجديبي) - دار قرطبة للاستشارات الهندسية - اعلاميون

خطوات تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الثالثة

مالك المهمة : أ. ديمه

معرفة المستفيدين لدى المشابهين المباشرين والخدمات أو البرامج المقدمة لهم

المنظمة	فئات المستفيدين	البرامج والخدمات المقدمة
◀ جمعية ترميم الشرقية	◀ الأرامل - المطلقات - الأسر المتعففة	• برنامج سلامة لتوعية الأسر من المخاطر المنزلية وكيفية التعامل معها • برنامج بيدي ارمم منزلي (اكساب المستفيدين مهن تقلل من مصارفيهم) • برنامج مستقبلنا خير (استثمار قصص نجاح الأسر المتميزة في تحفيز بقية الأسر) • برنامج اثراء الضيافة (تأهيل وتمكين الأسر بهدف الاكتفاء)
◀ جمعية بنيان	◀ الأرامل المطلقات - الأسر الأشد حازه	• برنامج عيشها صح للفتيات • برنامج سعادتي للأسرة • برنامج بناء ونماء لحراس الأمن • برنامج ديباج للخياطة والمشغولات اليدوية • برنامج الدورات الإثرائية • برنامج نضارة للتجميل • برنامج مستثمرات المقاصف
◀ جمعية إحسان للإسكان التنموي	◀ الأرامل المطلقات - الأسر الأشد حازه	• برنامج إسناد لتمكين الأسر وتلبية احتياجاتهم • مبادرة غوث لسداد إيجار مساكن المستفيدين • مبادرة تأمين لمشروع تأمين الأجهزة الكهربائية للأسر
◀ جمعية لأجلهم	◀ ذوي الإعاقة	• برنامج تأهيل وتطوير قدرات ذوي الإعاقة • برنامج ترفيهي لذوي الإعاقة • برامج اجتماعية لذوي الإعاقة وأسرهم • برنامج الاستفادة من التقنيات الحديثة لتمكين ذوي الإعاقة • برامج تدريبية وانشطة رياضية وترفيهية لذوي الإعاقة لدمجهم مع المجتمع

خطوات تحليل القوى التنافسية الخمسة



مالك المهمة : أ. ديمه

البرامج والخدمات المقدمة	فئات المستفيدين	المنظمة
• برامج لتمكين المستفيدين لسوق العمل • برامج تنمية اجتماعية لتخفيف أعباء المستفيدين	◀ اليتام - المطلقات والأرامل والمعلقات - المعاقين والمرضى والفقراء - كبار السن - المساكين والمحتاجين - أسر السجناء - متضرري الكوارث الطبيعية والحرائق - الحالات الطارئة - متعزري السداد	◀ جمعية نماء
• مبادرة تأهيل المساجد • برنامج تحسين سلامة منازل مرضى الرعاية الصحية • مبادرة الأمن والسلامة لمراكز حضنة الأطفال • مبادرة دورة المياه الذكية • برنامج الصندوق الوقفي لدعم العاملين في القطاع الصحي	◀ المؤسسات الخيرية والمبادرات الوقفية	◀ الجمعية الهندسية

الخطوة الرابعة

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

معرفة الخدمات البديلة المقدمة للمستفيدين من القطاع العام والخاص

نقاط التقاطع	الخدمات البديلة
ترميم	قرض حسن
الايواء المؤقت	أجهزة كهربائية بسعر مخفض
الإسكان	إسكان تنموي
الصيانة	ترميم وبناء
التمكين	قرض بناء
الترميم والصيانة	تعويضات الكوارث



تحليل المقارنة المرجعية

تحليل المقارنة المرجعية



تحليل المستفيدين

عدد هم	الفئة المستهدفة
20	الجمعيات
2	الكلية
245	المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



تحليل الإيرادات

تحليل الإيرادات المتحققة للثلاث سنوات الماضية للجمعية

الإجمالي	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	السنة
-	-	-	2020
-	-	-	2021
6,345,012	5,296,038	1,048,974	2022

تحليل المقارنة المرجعية



مرحلة التحليل لمعرفة الفرص والتهديدات



تم تحديد 6 مشايهين

3 غير مباشرين

جمعية نماء	01
جمعية لأجلهم	02
الجمعية الهندسية بالرياض	03

3 مباشرين

جمعية ترميم الشرقية	01
جمعية بنيان	02
جمعية إحسان بتوك	03

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / ترميم الشرقية		
درجة الحوكمة	لا تطبق		97%		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية بنين الخيرية		
درجة الحوكمة	غير متوفر		غير متوفر		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية احسان للإسكان بتبوك		
درجة الحوكمة	غير متوفر		غير متوفر		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	غير معتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	يوجد (لا يعمل)	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية نماء		
درجة الحوكمة	غير متوفر		غير متوفر		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا فقط sa.	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية لأجلهم		
درجة الحوكمة	غير متوفر		97%		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي الغامدي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة / ترميم للتنمية		المنظمة المراد المقارنة معها / هندسية		
درجة الحوكمة	غير متوفر		غير موجود		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع org.sa	نعم	لا	نعم	لا الامتداد sa	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

مالك المهمة : أ. أحمد السيد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية		زيارة		بحث إلكتروني		دراسات		إحصائيات		أخرى	
جمع البيانات في الجانب المالي											
المنظمة المراد المقارنة معها جمعية ترميم الشرقية						المنظمة جمعية ترميم للتنمية					
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	إيرادات الأوقاف والاستثمارات
20XX	-	-	-	2020	1,138,006	6,738,257	-	20XX	-	-	-
20XX	-	-	-	2021	4,185,789	7,485,092	1,857,944	20XX	-	-	-
2022	1,048,974	5,296,038	-	2022	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2022	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
آلية البحث عن المقارنة المرجعية		زيارة		بحث إلكتروني		دراسات		إحصائيات		أخرى	

جمع البيانات في الجانب المالي							
المنظمة المراد المقارنة معها جمعية ببيان				المنظمة جمعية ترميم للتنمية			
إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام
12,877,687	38,059,840	84,395,646	2020	-	-	-	20XX
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2021	-	-	-	20XX
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2022	-	5,296,038	1,048,974	2022
أخرى	إحصائيات	دراسات	بحث إلكتروني	زيارة	آلية البحث عن المقارنة المرجعية		

جمع البيانات في الجانب المالي							
المنظمة المراد المقارنة معها جمعية إحسان للإسكان بتبوك				المنظمة جمعية ترميم للتنمية			
إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2020	-	-	-	20XX
510	2,361,134	513,908	2021	-	-	-	20XX
-	(880,514)	1,191,403	2022	-	5,296,038	1,048,974	2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

مالك المهمة : أ. أحمد السيد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة المراد المقارنة معها جمعية نماء

المنظمة جمعية ترميم للتنمية

إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام
8,079,145	(4,168,923)	149,238,764	2020	-	-	-	20XX
9,948,972	(42,127,326)	163,582,833	2021	-	-	-	20XX
15,195,129	9,559,522	333,541,920	2022	-	5,296,038	1,048,974	2022

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة المراد المقارنة معها جمعية لأجلهم

المنظمة جمعية ترميم للتنمية

إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام
-	1,604,131	534,017	2020	-	-	-	20XX
-	2,601,474	4,866,792	2021	-	-	-	20XX
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2022	-	5,296,038	1,048,974	2022

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة المراد المقارنة معها جمعية زمزم

المنظمة جمعية ترميم للتنمية

إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام	إيرادات الأوقاف والاستثمارات	الإيرادات الغير مقيدة	الإيرادات المقيدة	العام
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2020	-	-	-	20XX
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2021	-	-	-	20XX
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	2022	-	5,296,038	1,048,974	2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. ليلي

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
اسم الجهة	المنظمة /		المنظمة المراد المقارنة معها /		
درجة الحوكمة					
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	ممتاز
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	ممتاز
إيميل المنظمة	مُعتمد	غير مُعتمد	مُعتمد	غير مُعتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
اسم الجهة	المنظمة / جمعية ترميم للتممية		المقارنة مع / جمعية ترميم الخيرية بالمنطقة الشرقية		
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
اللجان	لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة		لا يوجد		
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	
تاريخ الخطة الاستراتيجية	من 20XX إلى 20XX		من 2023 إلى 2025		
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	
فئات المستفيدين	ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الايواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة		ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود		
أعداد المستفيدين	1140 مستفيد		2592 مستفيد		

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية		زيارة		بحث إلكتروني		دراسات		إحصائيات		أخرى	
جمع البيانات في الجانب الإداري											
اسم الجهة		المنظمة / جمعية ترميم للتنمية				المقارنة مع / جمعية بنيان الخيرية النسائية للإسكان					
لوائح المنظمة		يوجد		لا يوجد		يوجد		لا يوجد			
الأدلة الإجرائية		يوجد		لا يوجد		يوجد		لا يوجد			
الهيكل التنظيمي		يوجد		لا يوجد		يوجد		لا يوجد			
اللجان		لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة				لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية لجنة إدارة الأزمات الطارئة لجنة الأوقاف لجنة الاستثمار لجنة القرض الحسن اللجنة الإدارية لجنة الإسكان لجنة العلاقات والبرامج لجنة البحث للإسكان. لجان مؤقته لجنة فصل الأصول بين الجمعيتين جمعية بنيان للإسكان وبنيان الخدمات الاجتماعية. لجنة تدشين إطلاق المنصة لجنة اعتماد اللائحة الأساسية:					
الخطة الاستراتيجية		نعم		لا		نعم		لا			
تاريخ الخطة الاستراتيجية		من 20XX إلى 20XX				من 20XX إلى 20XX					
الخطة التنفيذية		نعم		لا		نعم		لا			
فئات المستفيدين		ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الابواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة				الاسر المحتاجة وعلى وجه الخصوص اسر اليتام والارامل والمطلقات والمعلقات					
أعداد المستفيدين		1140 مستفيد				13498 مستفيد					

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
اسم الجهة	المنظمة / جمعية ترميم للتممية		المقارنة مع / جمعية إحسان للإسكان بتبوك		
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
اللجان	لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة		لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية لجنة التوظيف لجنة حفظ الوثائق والمستندات اللجنة التنفيذية (المكونة من مجلس الإدارة)		
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	
تاريخ الخطة الاستراتيجية	من 20XX إلى 20XX		2022 إلى 2024		
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	
فئات المستفيدين	ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الايواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة		تمكين الفئات المحتاجة، من تملك سكن ومساعدة الأسر المستفيدة، على ترميم، وتأثيث منازلهم		
أعداد المستفيدين	1140 مستفيد		موجود	غير موجود	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
اسم الجهة	المنظمة / جمعية ترميم للتنمية		المقارنة مع / جمعية نماء الأهلية		
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
اللجان	لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة		اللجنة التنفيذية		
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	
تاريخ الخطة الاستراتيجية	من 20XX إلى 20XX		من 2022		
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	
فئات المستفيدين	ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الايواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة		الأيتمام المطلقات والأرامل والمعلقات المعاقين والمرضى الفقراء العجزة وكبار السن شباب وفتيات الأسر المحتاجة المساكين والمحتاجين أسر السجناء الشباب السعودي الباحثين عن فرص وظيفية ترميم المنازل لمتضرري الكوارث الطبيعية السيول والحرائق الحالات الطارئة - متعثر السداد (ديون - إيجارات متأخرة - فواتير الكهرباء)		
أعداد المستفيدين	1140 مستفيد		7,303,028		

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
اسم الجهة	المنظمة / جمعية ترميم للتنمية		المقارنة مع / جمعية لأجلهم لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة		
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
اللجان	لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة		لجنة الحوكمة والالتزام لجنة المراجعة الداخلية اللجنة التنفيذية للتنمية المجتمعية (استدامة) يندرج تحتها: لجنة التنسيق الإداري لجنة التنظيم والعلاقات العامة لجنة البرامج التدريبية		
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	
تاريخ الخطة الاستراتيجية	من 20XX إلى 20XX		من 2021 إلى 2025		
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	
فئات المستفيدين	ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الايواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة		تمكين ودمج ذوي الإعاقة في المجتمع		
أعداد المستفيدين	1140 مستفيد		1152 مستفيد		

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. وليد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
اسم الجهة	المنظمة / جمعية ترميم للتنمية		المقارنة مع / الجمعية الخيرية للخدمات الهندسية		
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
اللجان	لجنة تنفيذية لجنة تنمية موارد مالية واستثمار لجنة المشاريع (اللجنة الفنية) لجنة المراجعة		لا يوجد		
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	
تاريخ الخطة الاستراتيجية	من 20XX إلى 20XX		من 2017 إلى 2021		
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	
فئات المستفيدين	ترميم المنازل القديمة للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود تقديم حلول الایواء المؤقت للأسر المحتاجة المساهمة مع الجهات المعنية في توفير حلول السكن للأسر المحتاجة		تقديم الخبرة والاستشارة في المجال الهندسي للمؤسسات الخيرية والمبادرات الوقفية فيما يتعلق بالتشييد وإدارة المشاريع الإنشائية وتلبية احتياجات القطاع الثالث من الخدمات الهندسية على أساس من المهنية وبعتماد المعايير الهندسية		
أعداد المستفيدين	1140 مستفيد		موجود	غير موجود	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		الجمعية الخيرية للخدمات الهندسية		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر انستغرام , تيك توك		تويتر		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر انستغرام تيك توك	18015 108 127	تويتر انستغرام تيك توك	3299 - -	
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إنجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	(ترميم المكان لتنمية الإنسان)	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولى المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة				
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		جمعية لاجلهم		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر انستغرام , تيك توك		تويتر انستغرام , فيسبوك , يوتيوب		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر انستغرام تيك توك	18015 108 127	تويتر انستغرام فيسبوك يوتيوب 217	14449 864 79 217	
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إنجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	ترميم المكان لتنمية الإنسان	لا يوجد	لاجلهم نبذل العطاء	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولي المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة				
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		جمعية نماء الأهلية		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر، إنستغرام، تيك توك		تويتر، يوتيوب، فيسبوك، إنستغرام		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر: 18015 إنستغرام: 108 تيك توك: 127		تويتر: 56711 يوتيوب: 25000 إنستغرام: 11500 تيك توك: 66000		
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إنجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	(ترميم المكان لتنمية الإنسان)		لا يوجد	يوجد	لا يوجد
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولى المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة		غير موجود (غير واضح)		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		جمعية ترميم الشرقية		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر , انستغرام , تيك توك		تويتر , سناب شات , يوتيوب , انستغرام		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر انستغرام تيك توك		تويتر يوتيوب انستغرام		16069 87 1360
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	ترميم المكان لتنمية الإنسان		ترميم المكان لتنمية الإنسان		لا يوجد
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولى المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة		- شركة مجموعة المتبولى - شركة شتايدر - مؤسسة المجدوعي		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		جمعية بنیان		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر , انستغرام , تيك توك		تويتر , فيسبوك , انستغرام , يوتيوب		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر انستغرام تيك توك		تويتر فيسبوك انستغرام اليوتيوب		67298 1700 20800 1000
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إنجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	(ترميم المكان لتنمية الإنسان)		لا يوجد	يوجد	لا يوجد
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولي المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة		- وزارة الإسكان - الهيئة السعودية للبيانات والكاء الاصطناعي - بك الخليج الدولي - شركة المياه الوطنية - بيت التمويل الكويتي - بنك الوفاء - جمعية الوفاء للخدمات القانونية		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. مشاري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية ترميم للتنمية		جمعية إحسان للإسكان بتيوك		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	تويتر , إنستغرام , تيك توك		تويتر , فيسبوك , إنستغرام , يوتيوب		
عدد المتابعين لكل منصة	تويتر إنستغرام تيك توك		تويتر فيسبوك إنستغرام اليوتيوب		424 44 38 10
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إنجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	(ترميم المكان لتنمية الإنسان)		لا يوجد	يوجد	لا يوجد
الشراكات المجتمعية	- الهيئة السعودية للمهندسين - الهيئة السعودية للمقاولين - أمانة جدة .شركة ال سالم York, - شركة مدار لخدمات البناء - جمعية ترميم - مجموعة المتبولي المتحدة - أمانة العاصمة المقدسة		- المجلس الفرعي التخصصي لجمعيات الإسكان - مجلس الجمعيات الأهلية بتيوك - كفاءات المعرفة - مشروع ركين - جود الأسكان - قصر الكاري - حليوات تاج محل - شركة ناقل تيوك - صحيفة صدى تيوك- شركة نبراس حبة - تيوك بارك		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



أوجه الاختلاف

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
ترميم مع جمعية إحسان للإسكان جمعية	مرتفع ☒ متوسط ☐ تراجع ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الإيرادات المقيمة 2022
جمعية نماء مع جمعية ترميم	مرتفع ☒ متوسط ☐ تراجع ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الإيرادات المقيمة 2022
جمعية نماء مع جمعية ترميم	مرتفع ☐ متوسط ☒ تراجع ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيرادات الأوقاف والاستثمار 2022

الفرص الممكنة

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

الأعضاء	الفرص	الأثر	الاحتمال
العضو الإداري	التوسع في الكادر - تطوير الإجراءات	إيجابي ☒ إيجابي ☐ متوسط ☐ سلبا ☐	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐
العضو المالي	مصادر متنوعة للدخل	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض ☐
العضو التسويقي	تطوير منتجات	مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض ☐	مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض ☐
العضو التقني	وجود او ابتكار حلول تقنية	مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض ☐	مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☒

التحديات الممكنة

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

الأعضاء	التحديات	الأثر	الاحتمال
العضو الإداري	العدد قليل - متوسط الخبرة	إيجابي ☐ إيجابي ☐ متوسط ☒ سلبا ☐	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐
العضو المالي	تأخير الاعتمادات المالية	إيجابي ☐ إيجابي ☐ متوسط ☒ سلبا ☐	مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☒
العضو التسويقي	عدم وجود خطط استراتيجية تسويقية محكمة	إيجابي ☐ إيجابي ☐ متوسط ☒ سلبا ☐	مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☒
العضو التقني	لا يوجد أتمتة - لا يتم الاعتماد على التقنية بشكل أساسي	إيجابي ☐ إيجابي ☐ متوسط ☒ سلبا ☐	مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☒

تحليل المقارنة المرجعية



الفرص الممكنة

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

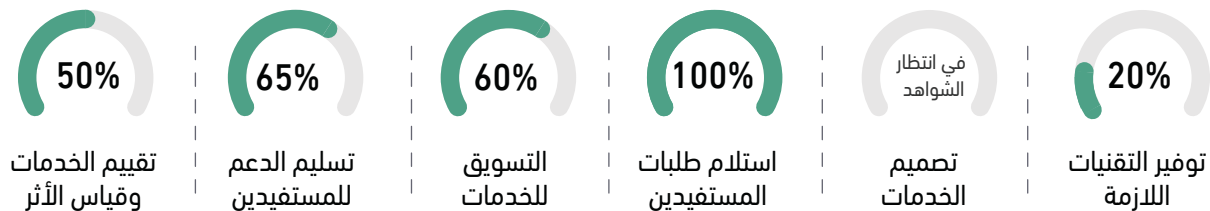
الأعضاء	الفرص	الأثر	الاحتمال
العضو الإداري		☐ إيجابي جداً ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض
العضو المالي	إيجاد فرص استثمارية وواقعية	☒ إيجابي جداً ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض
العضو التسويقي			
العضو التقني			

التحديات المحتملة

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

الأعضاء	الفرص	الأثر	الاحتمال
العضو الإداري		☐ إيجابي جداً ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض
العضو المالي	التضخم والكساد	☐ إيجابي جداً ☐ إيجابي ☒ متوسط	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض
العضو التسويقي			
العضو التقني			

تحليل سلسلة المنفعة



تحليل المقارنة المرجعية



مصادر الإيرادات

غير مقيدة	مقيدة
اشتراكات الأعضاء التبرعات العامة الاسترداد الضريبي	الإعانات الحكومية الجهات المانحة الأفراد ورجال الأعمال التبرعات العينية الزكاة

تحليل الداعمين

تحليل الداعمين للثلاث سنوات الماضية للجمعية

مالك المهمة : أ. باسل المالكي

الداعمين	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم صغير	2020	-	-	-	-
	2021	-	-	-	-
	2022	-	-	990	990

الداعمين	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم كبير	2020	-	-	-	-
	2021	-	-	-	-
	2022	-	-	15	15

تحليل الإيرادات

تحليل الإيرادات المتحققة للثلاث سنوات الماضية للجمعية

السنة	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	الإجمالي
2020	-	-	-
2021	-	-	-
2022	1,048,974	5,296,038	6,345,012

تحليل المستهدفات المالية للمشاريع



مالك المهمة : أ. أحمد السيد

2022			2021			2020			البيان
الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	
فائض 41	91 منزل	50 منزل	0	0	0	0	0	0	مصرفات ترميم المنازل
(2,831,000)	2,169,000	5,000,000	0	0	0	0	0	0	
1,790,500	4,790,500	3,000,000	0	0	0	0	0	0	دعم المؤسسات المانحة لمشاريع ترميم المنازل
0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(1,040,500)	6,959,500	8,000,000	0	0	0	0	0	0	الإجمالي

العوامل الخارجية الرئيسة



الفرص

الوزن × التقديرية (من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%

العوامل

قيمة العامل	التقدير	وزن العامل	
0.6	5	%12	دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية
0.3	3	%10	التطور التقني
0.48	4	%12	الإسناد الحكومي
0.4	4	%10	المنصات الحكومية الداعمة لجلب الإيرادات
0.45	5	%9	مؤسسات اهلية وحكومية مساند في دعم القضية
0.45	5	%9	وجود داعمين مهتمين بالقضية

التحديات

الوزن × التقديرية (من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%

العوامل

قيمة العامل	التقدير	وزن العامل	
0.12	3	%4	تسارع القرارات والقوانين الجديدة
0.4	5	%8	التأثير السلبي للصورة الذهنية للجمعية
0.4	5	%8	عدم إصدار درجة الحوكمة
0.2	5	%4	التعطل في استخراج التصاريح الحكومية
0.27	3	%9	التغيرات السريعة في توجهات دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية

المجموع

4.32 100%

العوامل الداخلية الرئيسة



نقاط القوة

الوزن × التقديرية	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	العوامل
0.35	5	%7	قوة التوسع والانتشار عالية
0.25	5	%5	وجود سياسة استثمار للمنظمة
0.2	4	%5	رقابة وإجراءات مالية واضحة ومحققة لمعايير السلامة المالية
0.5	5	%10	وجود مشاريع استثمارية
0.4	5	%8	إدارة وفريق عمل متمكن من تحقيق الأهداف
0.25	5	%5	إمكانية إصدار أدلة معرفية للتجارب الناجحة لدى المنظمة
0.36	4	%9	وجود إدارة مشاريع لدى الجمعية متمكنة من تنفيذ المشاريع بمهنية واحترافية
0.15	5	%3	تجارب تطوعية مميزة في ترميم المنازل

نقاط الضعف

الوزن × التقديرية	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	العوامل
0.3	5	%6	لا يوجد نشر وتوثيق للممارسات التطوعية الناجحة كإصدارات
0.2	5	%4	ضعف تفعيل الجانب التنموي للفئة المستهدفة
0.15	3	%5	ضعف الأساليب المستخدمة في الاهتمام بالداعمين
0.28	4	%7	قلة في الاهتمام بالباحثين والمتخصصين في المجال
0.24	4	%6	خطط غير مكتملة ولا يوجد تقرير قياس أثر
0.09	3	%3	تسرب وظيفي
0.2	4	%5	عدم اكتمال الإجراءات داخل المنظمة و ضعف تطبيق اللوائح الداخلية بالمنظمة
0.25	5	%5	لا يوجد نظام معلومات لإصدار تقارير المشاريع ونسبة الانجاز و المتحقق وأرشفة العمليات الأولية لتحليلها وعدم الاستفادة من حجم المعلومات الكبيرة لديها
0.16	4	%4	عدم التوجه لمشاريع الاسناد الحكومي
0.09	3	%3	عدم بناء منظومة استدامة مركزة على نسبة الاستدامة لأنشطة ومشاريع التنمية

4.42

100%

المجموع

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية والداخلية



مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الخارجية

4.32

قيمة المصفوفة

مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الداخلية

4.42

قيمة المصفوفة

تقييم العوامل الخارجية والداخلية

0.1

معادلة تقييم العوامل الخارجية والداخلية = مجموع قيمة العوامل لمصفوفة
تقييم العوامل الداخلية - مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الخارجية

بناء على النتيجة ، استراتيجية المنظمة المستقبلية هي : الاستراتيجية الصفيرية

تنوع غير ذي صلة : هي استراتيجية تعتمد على المنظمة في إيجاد قيمة مضافة تحدث أثر أكبر بإضافة منتجات أو خدمات أو إجراءات أو عمليات جديدة مرتبطة بالنشاط تعزز من موقف المنظمة في القطاع وتمكنها من تنويع نشاطها في القطاع (نوصي بهذا النوع من الاستراتيجية لواقع المنظمة الحالي وذلك لأن الجمعية ناشئة)

التحليل الرباعي (swot)



التهديدات

تسارع القرارات والقوانين الجديدة

التأثير السلبي للصورة الذهنية للجمعية

عدم إصدار درجة الحوكمة

التعطل في استخراج التصاريح الحكومية

التغيرات السريعة في توجهات دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية



الفرص

مؤسسات اهلية وحكومية مساندة في دعم القضية

وجود داعمين مهتمين بالقضية

التطور التقني

دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية

الإسناد الحكومي

المنصات الحكومية الداعمة لجلب الإيرادات

نمو مدينة جدة مما يساهم في خلق مشاريع استثمارية ذات عائد مالي جيد للجمعية



نقاط الضعف

لا يوجد نشر وتوثيق للممارسات التطوعية الناجحة كإصدارات

ضعف تفعيل الجانب التنموي للفئة المستهدفة

ضعف الأساليب المستخدمة في الاهتمام بالداعمين

قلة في الاهتمام بالباحثين والمتخصصين في المجال

خطط غير مكتملة ولا يوجد تقرير قياس أثر

عدم اكتمال الإجراءات داخل المنظمة و ضعف تطبيق اللوائح الداخلية بالمنظمة

لا يوجد نظام معلومات لإصدار تقارير المشاريع ونسبة الانجاز و المتحقق وأرشفة العمليات الأولية لتحليلها وعدم الاستفادة من حجم المعلومات الكبيرة لديها

تسرب وظيفي

عدم التوجه لمشاريع الاسناد الحكومي

عدم بناء منظومة استدامة مركزة على نسبة الاستدامة للأنشطة ومشاريع التنمية



نقاط القوة

تجارب تطوعية مميزة في ترميم المنازل

إمكانية إصدار أدلة معرفية للتجارب الناجحة لدى المنظمة

قوة التوسع والانتشار عالية

رقابة وإجراءات مالية واضحة ومحقة لمعايير السلامة المالية

وجود سياسة استثمار للمنظمة

تنفيذ المشاريع بمهنية واحترافية عالية

إدارة وفريق عمل متمكن من تحقيق الأهداف

وجود مشاريع استثمارية

التحليل الرباعي: (swot)



بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
- تجارب تطوعية مميزة في ترميم المنازل - إمكانية إصدار أدلة معرفية للتجارب الناجحة لدى المنظمة - قوة التوسع والانتشار عالية	- لا يوجد نشر وتوثيق للممارسات التطوعية الناجحة كإصدارات - ضعف تفعيل الجانب التنموي للفئة المستهدفة - ضعف الأساليب المستخدمة في الاهتمام بالداعمين - قلة في الاهتمام بالباحثين والمتخصصين في المجال	- مؤسسات أهلية وحكومية مساندة في دعم القضية - وجود داعمين مهتمين بالقضية	- تسارع القرارات والقوانين الجديدة - التأثير السلبي للصورة الذهنية للجمعية
- رقابة وإجراءات مالية واضحة ومحقة لمعايير السلامة المالية - وجود سياسة استثمار للمنظمة - تنفيذ المشاريع بمهنية واحترافية عالية	- خطط غير مكتملة ولا يوجد تقرير قياس أثر - عدم اكتمال الإجراءات داخل المنظمة و ضعف تطبيق اللوائح الداخلية بالمنظمة - لا يوجد نظام معلومات لإصدار تقارير المشاريع ونسبة الانجاز والمتحقق وأرشفة العمليات الأولية لتحليلها وعدم الاستفادة من حجم المعلومات الكبيرة لديها	التطور التقني	
إدارة وفريق عمل متمكن من تحقيق الأهداف	تسرب وظيفي		
وجود مشاريع استثمارية	- عدم التوجه لمشاريع الاسناد الحكومي - عدم بناء منظومة استدامة مركزة على نسبة الاستدامة للأنشطة ومشاريع التنمية	- دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية - الإسناد الحكومي - المنصات الحكومية الداعمة لجلب الإيرادات - نمو مدينة جدة مما يساهم في خلق مشاريع استثمارية ذات عائد مالي جيد للجمعية	- عدم إصدار درجة الحوكمة - التعطل في استخراج التصاريح الحكومية - التغيرات السريعة في توجهات دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية

جانب المستفيدين وأصحاب المصلحة

العمليات الداخلية

التعلم والنمو

الجانب المالي



وثيقة الخطة الاستراتيجية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية ماليا

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
1.1 تطوع وأثر	1200 16 4 80	140 3 - 13	# المتطوعين # التجارب التطوعية المميزة # الاصدارات # المتطوعين المؤهلين	متطوعين أكثر بتجارب تطوعية مميزة واصدارات ملهمة لتجربة التطوع	تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع واستقطاب متطوعين نوعيين	المستفيدين وأصحاب المصلحة	عمل اصدارات تنشر ممارسات التطوع الناجحة تهتم بالمتطوعين وتنمي من أعدادهم واستقطاب متطوعين نوعيين يساهمون في خفض الكلفة المالية	ممارسات التطوع موثقة وغير منشورة كإصدارات وضعف في استقطاب متطوعين نوعيين	لا يوجد نشر وتوثيق للممارسات التطوعية الناجحة كإصدارات	تجارب تطوعية مميزة في ترميم المنازل

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
2.1 بصمة تنمية	35 %85 23 %85 9 8	15 %6.6 11 27.27 - -	# الجمعيات المتمكنة #المقاولين % المتمكنين # المتخصصين في المجال #عدد الأدلة التمكنية	شركاء متمكنين وأدلة واضحة ممكنة للشركاء ومتخصصين فاعلين في تطوير الأدلة	تمكين الجمعيات والمقاولين في الترميم	المستفيدين وأصحاب المصلحة	عمل آلية للاهتمام بالباحثين والمتخصصين في المجال وجود أدلة لنقل التجربة وضمان نجاح مخرجات التدريب بالشراكة مع الباحثين والمتخصصين في المجال	وجود تاهيل المنظمات ولا توجد أدلة لتقل التجربة وضمان نجاح مخرجات التدريب بالشراكة مع الباحثين والمتخصصين في المجال	قلة في الاهتمام بالباحثين والمتخصصين في المجال	إمكانية إصدار أدلة معرفية للتجارب الناجحة لدى المنظمة

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية مالياً

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
3.1 نرمم وننمي	%60	-	% التكمال بين برامج الترميم والتنمية	برامج تنمية متكاملة تساهم في تنمية المستفيدين	تحقيق التكمالية بين الترميم والتنمية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	مشاريع ومنتجات وخدمات شمولية لتغطية الجانب التنموي للفئة المستهدفة	المشاريع والمنتجات والخدمات لا تغطي الجانب التنموي	ضعف تفعيل الجانب التنموي للفئة المستهدفة	قوة التوسع والانتشار عالية
	500	89	# المنازل المرممة							
	800	283	# المنازل للصيانة							
	400	-	# المستفيدين من الإسكان							
	%40	%30	% المستفيدين الذين تم تأهيلهم							
	2	-	# تقارير قياس الأثر							

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية مالياً

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
4.1 ديمومة	10,000	3,239	# الداعمين # كبار الداعمين % الاحتفاظ بالداعمين الأفراد	داعمين أكثر ولاء الداعمين و استمرارية الدعم علامة اجتماعية بارزة	تعزيز العلامة الاجتماعية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	وجود نموذج والية لزيادة نطاق المانحين ولولائهم للجمعية يساهم في زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم	وجود مانحين مع عدم وجود أدوات للحفاظ عليهم	ضعف الأساليب المستخدمة في الاهتمام بالداعمين	وجود داعمين مهتمين بالقضية
4.2 تعريف	50	10	% الاحتفاظ بالداعمين الأفراد							
4.3 انتشار	%40	%30	% الاحتفاظ بكبار الداعمين							
	%40	-	# المشاركات في المعارض والمؤتمرات							
	24	1	# المكاتب التعريفية							
	3	1	# الحملات التعريفية							
	8	1	% تفعيل منصات التواصل الاجتماعي							
	%100	%30								

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
5.1 معاً نتكامل	39	15	# الشركات # البرامج من الشركات \$ العائد من الشركات	شركات مجتمعية فاعلة	بناء منظومة متكاملة لخدمة للمستفيدين	المستفيدين وأصحاب المصلحة	منظومة تكامل مفعلة لخدمة المستفيدين الأقل حظاً وفق منظومة متكاملة في أدوار منظومة بشركات اجتماعية فاعلة	لا يوجد منظومة متكاملة لخدمة المستفيدين الأقل حظاً	ضعف تفعيل منظومة التكامل لخدمة المستفيدين الأقل حظاً عبر شركات مجتمعية فاعلة	مؤسسات أهلية وحكومية مساندة في دعم القضية
	20	1	% نسبة الاحتفاظ بالشركات							
	20,000,000	2,375,000								
	%50	-								

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية ماليا

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
6.1 للطليلة حلطنا	5	-	# الإجراءات النمذجة	نمذجة الإجراءات الداخلية وتفعيلها	تحقيق التميز المؤسسي	العمليات الداخلية	استكمال أدلة ولوائح وسياسات مطابقة ومفعلة ونظام إلكتروني متكامل بعمليات مؤتمنة وبيانات دقيقة	لوائح وأنظمة غير مكتملة	عدم اكتمال الإجراءات داخل المنظمة و ضعف تطبيق اللوائح الداخلية بالمنظمة ولا يوجد نظام تقني متكامل لإصدار التقارير وقياس الأثر	رقابة وإجراءات مالية واضحة ومحققة لمعايير السلامة و المالية و وجود سياسة استثمار للمنظمة وتنفيذ المشاريع بمهنية واحترافية عالية
6.2 نظام من الإتقان	100%	-	% تفعيل الأدلة	الترشيحات لجوائز التميز						
	3	-	# الترشيحات لجوائز التميز	مهام واضحة						
	95%	-	% الحصول على درجة الحكومة	ومنجزات قابلة للقياس						
	5	-	# شهادات العمليات الداخلية	عمليات وإجراءات مرقمة						
	4	1	# الخطط التشغيلية							
	16	3	# التقارير الفنية والإدارية							
6.3 ترميم الرقمية	90%	50%	% رقمنة العمليات والإجراءات							

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية ماليا

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
7.1 التأهيل للأفضل	30	12	# الموظفين	كودات مؤهلة بناء على الاحتياجات التدريبية	رفع كفاءة فريق العمل	التعلم والنمو	فاعلية مجلس إدارة وكوادر مؤهلة قادرة على تحقيق النتائج في المنظمة واستدامة أعمال الجمعية وإيجاد قياديين للجمعية كصف ثاني	وجود مجلس إدارة متخصص لإدارة الشؤون الأولى وعدم وجود صف إداري ثاني مؤهل	عدم وجود صف ثاني يوازي حجم الجمعية	إدارة وفريق عمل متمكن من تحقيق الأهداف

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
8.1 باب رزق	2	0	# المشاريع الاستثمارية	مشاريع استثمارية تعود بالنفع على الجمعية وتعالج قضية مجتمعية	تنويع المشاريع الاستثمارية	الجانب المالي	بناء منظومة استثمارية مالية تساهم في تحسين الإيرادات المالية للجمعية واستدامة أنشطتها	وجود إمكانات قادرة على تكوين منظومة استثمارية	عدم بناء منظومة استثمارية مكرزة على نسبة الاستفادة ومشاريع التنمية بالإضافة إلى التعطل في استخراج التصاريح الحكومية والتغير السريع في الأنظمة وتداخل الصلاحيات	وجود فرص مشاريع استثمارية بالإضافة إلى نمو مدينة جدة والمنطقة مما يساهم في خلق مشاريع استثمارية ذات عائد مالي جيد للجمعية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية

تنويع واستدامة

تنمية دعم الجهات الحكومية والجهات المانحة وتنويع المشاريع الاستثمارية للمساهمة في استدامة الجمعية ماليا

بناء وتميز

بناء الأدلة والخطط ورقمنة العمليات ورفع كفاءة فريق العمل لتحقيق التميز المؤسسي

تعزيز وتمكين

تعزيز الممارسات التطوعية وتمكين المنظمات والمستفيدين والمقاولين من خلال حزمة من المبادرات والبرامج الموجهة لهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
9.1 درب من العطاء	36	4	# الجهات المانحة الداعمة للجمعية	جهات مانحة مؤمنة بالقضية وداعمة لها	تنمية الجهات الحكومية والمانحة والأفراد	الجانب المالي	التوسع في الحصول على الدعم من الجهات المانحة المهمة بالقضية وافتتاح الجهات المانحة الأخرى بالقضية وتحقيق أعلى درجات الاستفادة من المنصات الحكومية والإيرادات بسبب عدم اكتمال فرص أكبر لدعم الجمعية	ضعف الاستفادة من الجهات المانحة المهمة بالقضية و ضعف الاستفادة من المنصات الحكومية للإيرادات بسبب عدم اكتمال فرص أكبر والمنطلقات	التغيرات السريعة في توجهات دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية وضعف الوصول للجهات المانحة وعدم اكتمال المنطلقات للمنصات الحكومية بالإضافة إلى ضعف التفاعل مع المنصات	دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية والمنصات الحكومية الداعمة لجلب الإيرادات
	35	4	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية							
	16,800,000 (متوسط 300,000 لكل جهة)	4,300,000	\$ الدعم المالي							
	2,800,000 (متوسط 50,000 لكل جهة)	532,528	\$ مقدار الدعم الوارد من التبرع							
	8	3	# مصادر الدعم الحكومي منها							
	800,000	81,116	\$ الدعم الوارد من الأفراد							
	3,000,000	-	\$ الدعم الوارد من الأفراد							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
10.1 شركة ترميم للتنمية	2	-	# فرص الإسناد الحكومي	منظمة مؤهلة قادرة على المنافسة وفرص مستدامة للمنظمة وعوائد مالية متحققة	المنافسة على فرص الإسناد الحكومي	الجانب المالي	مناقشات مشاريع الإسناد والحصول على فرص الإسناد	ضعف المنطلقات للدخول لمشاريع الإسناد	ضعف الامكانيات للتوجه لمشاريع الإسناد الحكومي	الإسناد الحكومي
	4,000,000	-	\$ العوائد المالية للفرص							



الخريطة الاستراتيجية

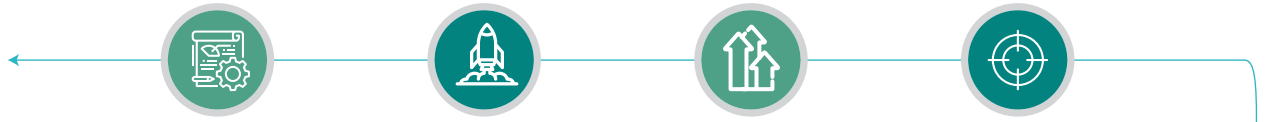
الخريطة الاستراتيجية



المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف
1.1 تطوع وأثر	1200 16 4 80	# المتطوعين # التجارب التطوعية المميزة # الإصدارات # المتطوعين النوعيين المؤهلين	1. تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع واستقطاب متطوعين نوعيين
2.1 بصمة تنموية	35 %85 23 %85 9 8	# الجمعيات % الجمعيات المتمكنة # المقاولين % المقاولين المتمكنين # المتخصصين في المجال # عدد الأدلة التمكينية	2. تمكين الجمعيات والمقاولين في الترميم
3.1 نرسم وتنمي	%60 500 800 400 %40 2	% التكامل بين برامج الترميم والتنمية # المنازل المرممة # المنازل للصيانة # المستفيدين من الإسكان % المستفيدين الذين تم تأهيلهم # تقارير قياس الأثر	3. تحقيق التكاملية بين الترميم والتنمية
4.1 ديمومة	10,000 50 %40 %40	# الداعمين # كبار الداعمين % الاحتفاظ بكبار الداعمين % الاحتفاظ بالداعمين	4. تعزيز العلامة الاجتماعية
4.2 تعريف	24 3	# المشاركات في المعارض والمؤتمرات # المكاتب التعريفية	
4.3 انتشار	8 %100	# الحملات التعريفية % تفعيل منصات التواصل الاجتماعي	
5.1 معاً نتكامل	39 20 20,000,000 %50	# الشراكات # عدد البرامج من الشراكات \$ المبلغ العائد من الشراكات % نسبة الاحتفاظ بالشراكات	5. بناء منظومة تكاملية للوصول للمستفيدين

جانب المستفيدين وأصحاب المصلحة

الخريطة الاستراتيجية



العمليات الداخلية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف
6.1 لطلبة حلمنا	5 %100 3 %95	# الإجراءات المنمجة % تفعيل الأدلة # الترشيحات لجوائز التميز % الحصول على درجة الحوكمة	6. تحقيق التميز المؤسسي
6.2 نظام من الإتيان	5 4 16	# شهادات العمليات الداخلية # الخطط التشغيلية # التقارير الفنية	
6.3 ترميم الرقمية	% 90	% رقمنة العمليات والإجراءات	

التعلم والنمو

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف
7.1 التأهيل للأفضل	30 24 %90	# الموظفين # الدورات التدريبية المبنية على الاحتياج الوظيفي % كفاءة الأعمال	7. رفع كفاءة فريق العمل

المحور المالي

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف
8.1 باب رزق	2 5 5,000,000	# المشاريع الاستثمارية # المشاريع الاستثمارية الاجتماعية \$ العوائد المالية للاستثمارات	8. تنويع المشاريع الاستثمارية
9.1 درب من العطاء	36 35 16,800,000 2,800,000 4 800,000 3,000,000	# الجهات المانحة الداعمة للجمعية # الجهات ذات المسؤولية المجتمعية \$ الدعم المالي \$ الدعم الوارد من منصات التبرع # مصادر الدعم الحكومي المستفاد منها \$ الدعم الوارد \$ الدعم الوارد من الأفراد	9. تنمية دعم الجهات الحكومية والمانحة والأفراد
10.1 شركة ترميم للتنمية	2 4,000,000	# فرص الإسناد الحكومي \$ العوائد المالية للفرص	10. المنافسة على فرص الإسناد الحكومي



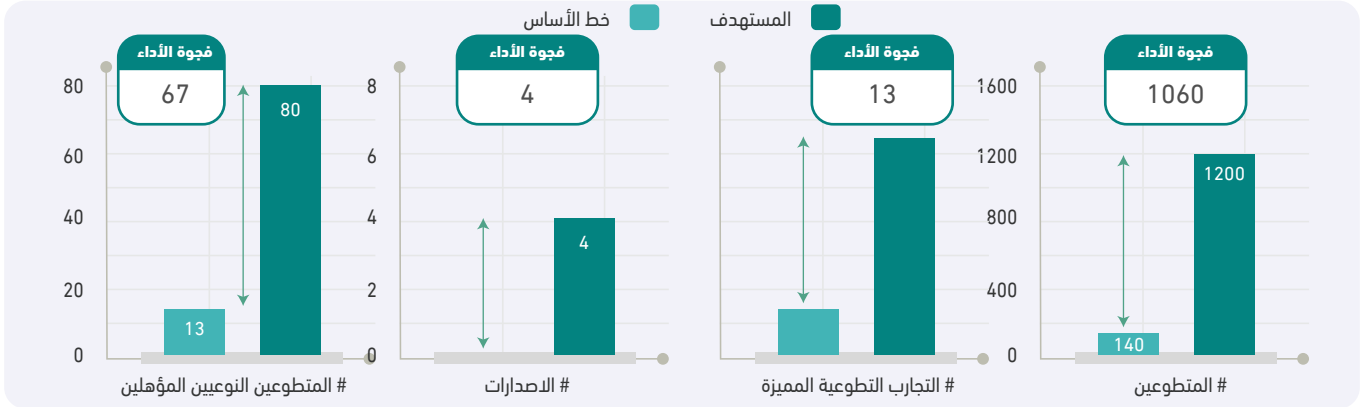
الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

والمؤشرات وموائمة الهدف على
مستوى الأقسام والإدارات

الهدف الأول



المبادرة					الهدف				
تطوع وأثر					1. تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع واستقطاب متطوعين نوعين				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
300	300	300	300	1060	1200	سنوي	+	140	# المتطوعين
4	4	4	4	13	16	سنوي	+	3	# التجارب التطوعية المميزة
1	1	1	1	4	4	سنوي	+	-	# الإصدارات
80	60	43	28	67	80	سنوي	+	13	# المتطوعين النوعيين المؤهلين



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تعزيز ثقافة التطوع من خلال استقطاب المتطوعين النوعيين ونشر التجارب التطوعية المميزة
عدد المتطوعين في الجمعية	# المتطوعين
عدد التجارب التطوعية المميزة التي تم توثيقها	# التجارب التطوعية المميزة
عدد الإصدارات الخاصة بالتطوع والتجارب التطوعية	# الإصدارات
عدد المتطوعين النوعيين المستهدف تأهيلهم	# المتطوعين النوعيين المؤهلين
عدد المتطوعين المستهدف - عدد المتطوعين المتحقق = المتبقي من المستهدف	
عدد التجارب التطوعية المستهدفة - عدد التجارب التطوعية المستهدفة = المتبقي من المستهدف	
عدد الإصدارات المستهدفة - عدد الإصدارات التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	
عدد المتطوعين النوعيين المستهدف - عدد المتطوعين النوعيين المؤهلين = المتبقي من المستهدف	
دليل التطوع - آلية توثيق التجارب التطوعية - آلية تحفيز المتطوعين	المتطلبات
مجلس الإدارة - المتطوعين المستمرين	من يتم استشارتهم
إدارة العلاقات العامة والإعلام	المسؤولية المشتركة
وحدة التطوع	المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

1.1 تطوع وأثر



ميزانية المبادرة



80,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع
واستقطاب متطوعين نوعين

الفئة المستهدفة



المتطوعين

مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

1200 متطوع
16 تجربة تطوعية مميزة
4 إصدارات
80 متطوع نوعي

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى 1200 متطوع بحلول عام 2027
- توثيق ونشر 16 تجربة تطوعية مميزة بحلول عام 2027
- إعداد ونشر 4 إصدارات بحلول عام 2027
- الوصول إلى 80 متطوع نوعي مؤهل بحلول عام 2027

آلية التنفيذ

- حصر الفرص التطوعية
- الإعلان عن الفرص التطوعية
- تدريب المتطوعين على الأعمال التطوعية المطلوبة
- توثيق التجارب التطوعية
- إعداد الإصدارات
- النشر الإعلامي
- المتابعة والتقييم

أثر المبادرة

إقبال المتطوعين للتطوع في برامج الجمعية وأنشطتها

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع من خلال استقطاب متطوعين نوعيين ونشر التجارب التطوعية المميزة من خلال الإصدارات ووسائل التواصل الاجتماعي

عدد المتطوعين المتوقع

1200

أ. مشاري

عدد العاملين المتوقع

3

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

الجمعية

خطة المعالجة

اعتماد آلية واضحة لتحفيز المتطوعين

اعتماد دليل للتطوع بخطوات وإجراءات واضحة

الآثار المترتبة

عدم تحقيق المستهدف من المبادرة

صورة ذهنية سلبية

درجة الاحتمالية

متوسطة

متوسطة

المخاطر المحتملة

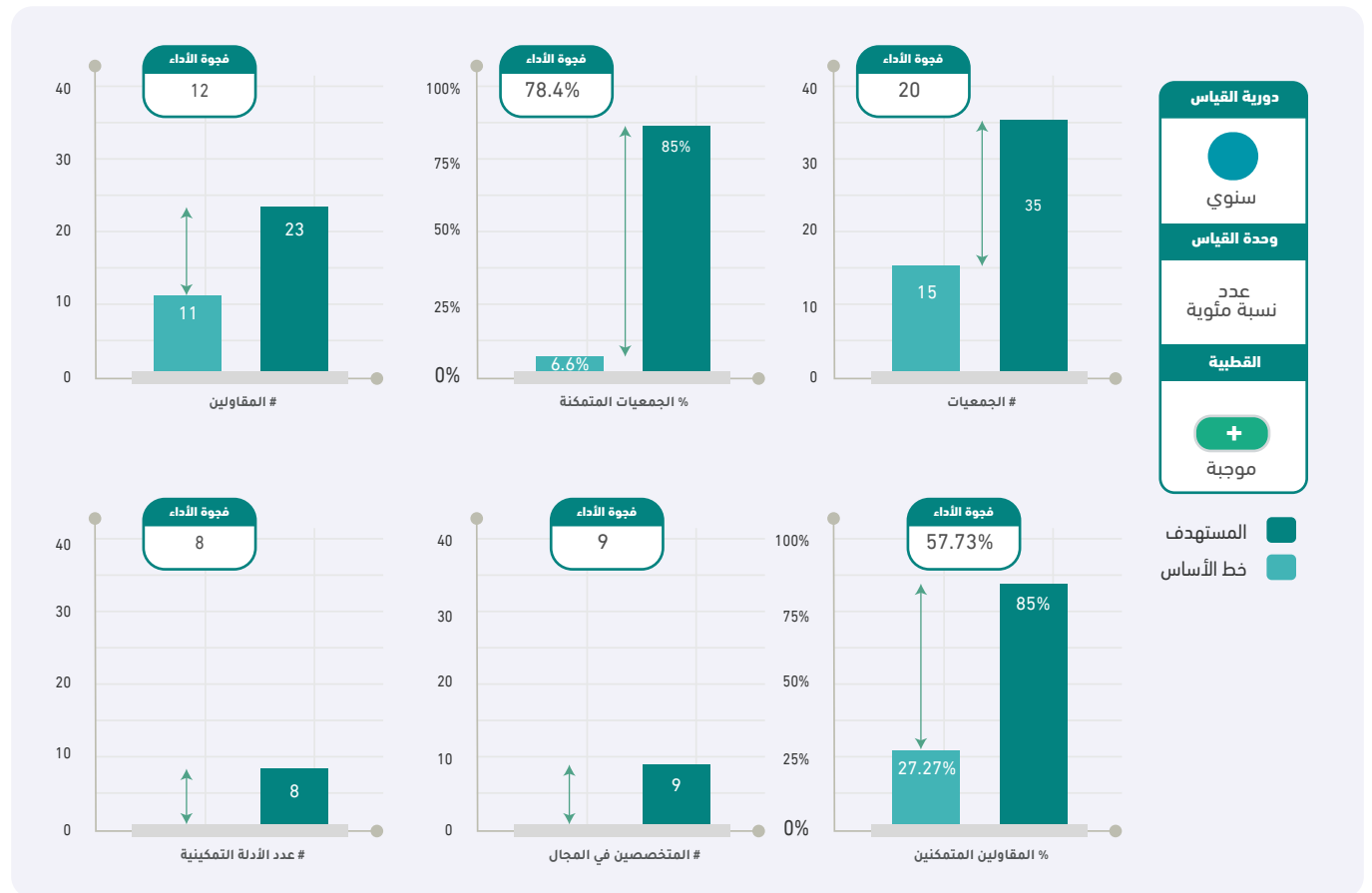
ضعف إقبال المتطوعين

انعكاس صورة ذهنية سلبية عن التجربة التطوعية من بعض المتطوعين

الهدف الثاني



المبادرة					الهدف				
2.1 بصمة تنموية					2. تمكين الجمعيات والمقاولين في الترميم				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
5	5	5	5	20	35	سنوي	+	15	# الجمعيات
85%	80%	70%	60%	78.4%	85%	سنوي	+	6.6%	% الجمعية المتمكنة
3	3	3	3	12	23	سنوي	+	11	# المقاولين
85%	75%	60%	55%	57.73%	85%	سنوي	+	27.27%	% المقاولين المتمكنين
3	3	2	1	9	9	سنوي	+	-	# المتخصصين في المجال
3	2	2	1	8	8	سنوي	+	-	# عدد الأدلة التمكينية



الهدف الثاني



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

تمكين وتأهيل الجمعيات والمقاولين على تنفيذ خدمة الترميم

شرح المؤشر

الجمعيات

عدد الجمعيات

% الجمعيات المتمكنة

نسبة الجمعيات المتمكنة

المقاولين

عدد المقاولين

% المقاولين المتمكنين

نسبة المقاولين المتمكنين

المتخصصين في المجال

عدد المتخصصين في المجال

عدد الأدلة التمكينية

عدد الأدلة التمكينية

طريقة الاحساب

عدد الجمعيات المستهدفة - عدد الجمعيات الحالية = المتبقي من المستهدف

(عدد الجمعيات المتمكنة \ إجمالي الجمعيات الشريكة) * 100

عدد المقاولين المستهدفين - عدد المقاولين الحاليين = المتبقي من المستهدف

(عدد المقاولين المؤهلين \ إجمالي المقاولين الشركاء) * 100

عدد المتخصصين المستهدفين - عدد المتخصصين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الأدلة التمكينية المستهدفة - عدد الأدلة التمكينية المتحققة = المتبقي من المستهدف

ورش عمل وتدريبات - جدول زمني - متابعة وتقييم - شهادات أداء - الأدلة تمكينية (دليل الشراكات - دليل تأهيل المقاولين - دليل تأهيل الجمعيات)

المتطلبات

من يتم استشارتهم

مجلس الإدارة - فرع الوزارة - الهيئة السعودية للمقاولين

المسؤولية المشتركة

إدارة المشاريع - إدارة العلاقات العامة

المسؤول عن التنفيذ

إدارة المشاريع

اسم المبادرة:

2.1 بصمة تنموية



ميزانية المبادرة



200,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



2. تمكين الجمعيات والمقاولين في الترميم

الفئة المستهدفة



الجمعيات والمقاولين في منطقة مكة المكرمة

مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر بيانات الجمعيات والمقاولين المستهدفين 2 - تحديد مشروعات وأماكن الترميم 3 - تحديد الميزانية المطلوبة 4 - توفير الدعم المادي للجمعيات 5 - تقديم التدريبات للجمعيات والمقاولين 6 - منح الجمعيات تدريبات حول خطة العمل والتشغيل 7 - تنمية القدرات التسويقية للجمعيات في مشاريع الترميم 8 - منح تدريبات للمقاولين 10 - منح شهادات في الأداء للمقاولين 11 - تحديد الخريطة الأساسية لتنفيذ مشاريع الترميم 12 - توفير أدلة تمكينية لتطوير قدراتهم في الترميم 13 - المتابعة والتقييم 14 - قياس الأثر	1 - تأهيل المنظمات الغير ربحية على تنفيذ و تسويق خدمة الترميم 2 - تأهيل المقاولين للقيام بأنشطة الترميم للفئة المستهدفة - تنفيذ مشاريع ترميم المساكن على أعلى جودة	تهدف المبادرة إلى تمكين وتأهيل الجمعيات والمقاولين على كيفية ترميم وتعمير مساكن المستفيدين من خلال منح الجمعيات والمقاولين مختلف أنشطة الدعم الذي يصل بهم للإلتقان في ذلك

مؤشرات النتائج

- تدريب عدد 35 جمعية بنسبة تمكين 85 % بحلول 2027 م
- تدريب عدد 23 من المقاولين بنسبة تمكين 85% بحلول 2027 م
- الوصول إلى عدد 9 متخصصين في المجال , وعدد 8 من الأدلة التمكينية بحلول 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

25

م. إبراهيم

عدد العاملين المتوقع

3

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

المقاولين

الجهات الممولة

- الجمعية - الجهات المانحة
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
- المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي
- صندوق دعم الجمعيات

المخاطر المحتملة

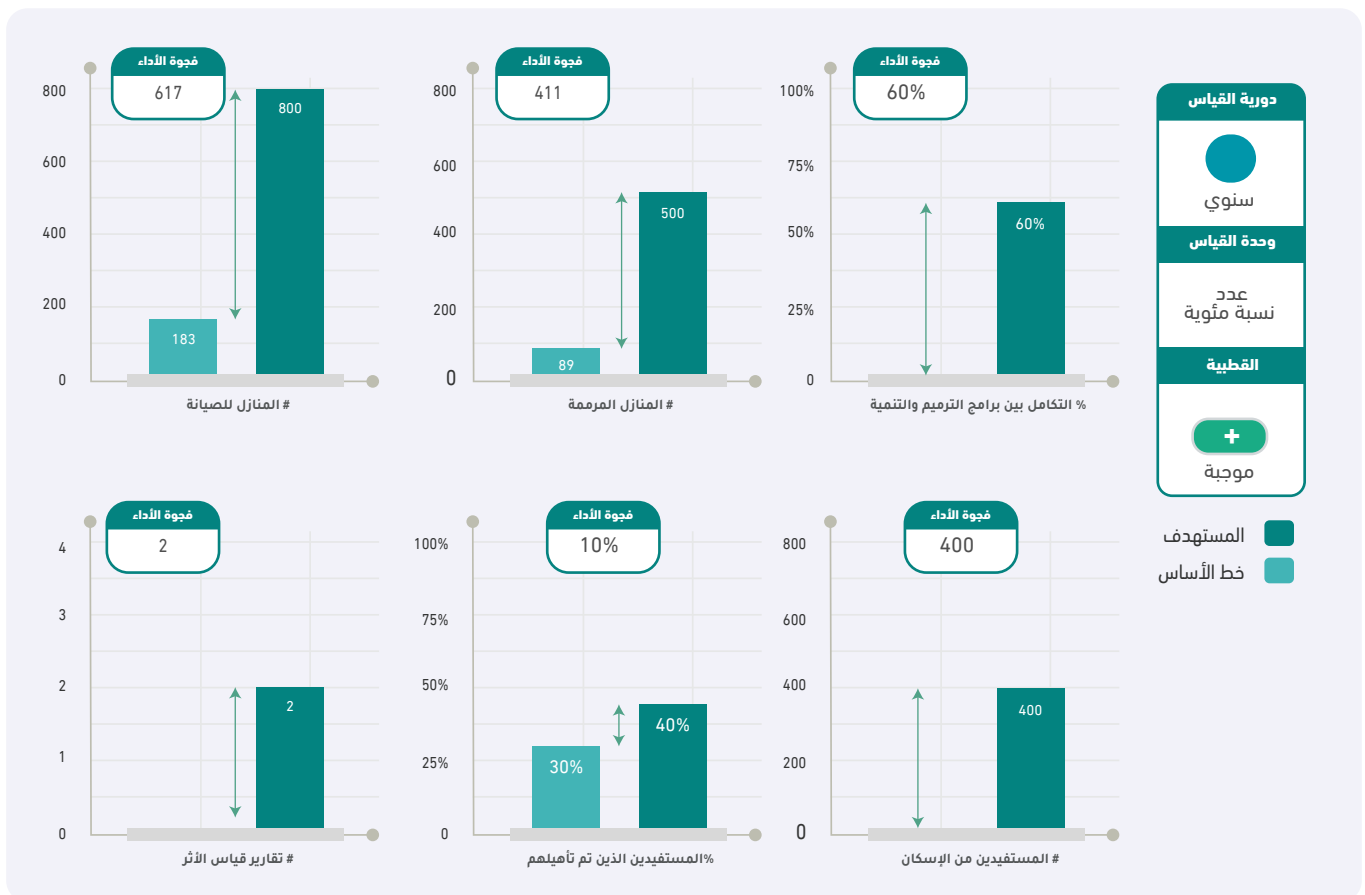


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
حدوث ظروف خارجية للجمعيات والمقاولين تمنع إتمام مشاريع الترميم	ضعيفة	توقف المشاريع	تدريب الجمعيات والمقاولين على طرق إدارة المخاطر ومعالجتها
عدم وصول الجمعيات والمقاولين إلى مستوى التأهيل المطلوب	ضعيفة	حدوث أخطاء في تنفيذ خدمة الترميم	تكثيف التدريبات و منحهم مختلف الأنشطة و البرامج للوصول إلى مستوى التأهيل المطلوب
ارتفاع ميزانية تنفيذ برامج التأهيل	متوسطة	عدم الوصول لمستوى التأهيل المطلوب	التواصل مع الداعمين والجهات المانحة للوصول للميزانية المحددة
قلة الجمعيات المهتمة	منخفضة	ضعف تحقيق خطة التوسع	توسيع نطاق الشراكة مع الجمعيات المؤهلة سابقا
التغير في إدارة الجمعيات	متوسطة	توقف الاتفاقيات	الاتفاقيات بموافقة مجلس الإدارة

الهدف الثالث



المبادرة					الهدف					
3.1 نرّم وننمي					3. تحقيق التكاملية بين الترميم والتنمية					
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
60%	50%	40%	20%	60%	60%	سنوي	+	-	% التكامل بين برامج الترميم والتنمية	
121	120	110	60	411	500	سنوي	+	89	# المنازل المرممة	
176	176	175	90	617	800	سنوي	+	183	# المنازل للصيانة	
125	125	110	40	400	400	سنوي	+	-	# المستفيدين من الإسكان	
40%	37%	34%	32%	10%	40%	سنوي	+	30%	% المستفيدين الذين تم تأهيلهم	
1	-	1	-	2	2	سنوي	+	-	# تقارير قياس الأثر	



الهدف الثالث



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

تحقيق التكامل بين ترميم منازل الأسر المستهدفة و تنمية معيشتهم بتقديم الخدمات الأساسية لهم

شرح المؤشر

% التكامل بين برامج الترميم والتنمية

نسبة التكامل بين برامج الترميم والتنمية

المنازل المرممة

عدد المنازل المستهدفة للترميم

المنازل للصيانة

عدد المنازل المستهدفة للصيانة

المستفيدين من الإسكان

عدد المستفيدين الذين تم تسليم وحدات سكنية لهم

% المستفيدين الذين تم تأهيلهم

نسبة المستفيدين الذين تم تنميتهم من إجمالي المستفيدين

تقارير قياس الأثر

عدد تقارير قياس الأثر

طريقة الاحساب

(عدد البرامج التنموية \ إجمالي البرامج) * 100

عدد المنازل المستهدفة للترميم - عدد المنازل المرممة = المتبقي من المستهدف

عدد المنازل المستهدفة للترميم - عدد المنازل التي تم صيانتها = المتبقي من المستهدف

عدد المستفيدين المستهدف - عدد المستفيدين الذين تم تسكينهم = المتبقي من المستهدف

(عدد المستفيدين الذين تم تنميتهم \ إجمالي المستفيدين) * 100

عدد تقارير قياس الأثر المستهدفة - عدد تقارير قياس الأثر المنفذة = المتبقي من المستهدف

خطة تنفيذية - قائمة أسعار الأجهزة اليدوية و تكلفة صيانتها - قائمة بيانات الأسر المستهدفة - دليل البرامج التنموية

مجلس الإدارة - الجهات الداعمة - المقاولين - اللجنة الفنية

الإدارة التنفيذية - إدارة البحث الاجتماعي - إدارة العلاقات العامة والشركات

إدارة المشاريع

المتطلبات

من يتم استشارتهم

المسؤولية المشتركة

المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

3.1 نرمم وننمي



ميزانية المبادرة

63,860,000
بمتوسط 70,000 لترميم منزل
بمتوسط 35,000 لصيانة منزل
بمتوسط 2000 لمساعدة
المستفيد في الحصول على
منزل من الاسكان
بمتوسط 30,000 لإعداد تقرير
قياس الأثر



27,270,500 ريال

الهدف الاستراتيجي



3. تحقيق التكاملية بين
الترميم والتنمية

الفئة المستهدفة



المستفيدين

• مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى نسبة 60% من التكامل بين برامج الترميم والتنمية بحلول 2027 م
- الوصول إلى 500 منزل مرمم بحلول 2027
- الوصول إلى 800 منزل تم صيانتة بحلول 2027
- الوصول إلى 400 مستفيد من الإسكان بحلول 2027
- تأهيل المستفيدين بنسبة 40% بحلول 2027
- إعداد تقريرين لقياس الأثر بحلول 2027

• نهاية المبادرة

2027/12/31

آلية التنفيذ

- 1 - إعداد قائمة بأسماء الأسر المستهدفة و أماكنها
- 2 - تحديد نسبة احتياج مساكن تلك الأسر للترميم
- 3 - دراسة الاحتياجات التنموية لدى الأسر المستهدفة
- 4 - تحديد الميزانية المطلوبة
- 5 - الحصول على الدعم من الجهات المانحة
- 6 - التواصل مع المقاولين للترميم و توفير المواد اللازمة
- 7 - تحديد جدول زمني لبدء وانتهاء التنفيذ
- 8 - تحديد البرامج التنموية الملائمة لكل أسرة
- 9 - تنفيذ البرامج
- 10 - المتابعة والتقييم
- 11 - قياس الأثر

• بداية المبادرة

2024/1/1

أثر المبادرة

تأهيل وتنمية المستفيدين
للاكتفاء والخروج من دائرة
الاحتياج

• العدد المستهدف

-

وصف المبادرة

تقوم المبادرة على تحقيق
التكاملية بين ترميم المساكن و
تنمية المستلزمات الأساسية
حتى يوفران معاً بيتاً كاملاً لا
يقتد للخدمات المعيشية
للأسر المستهدفة مع دعم
مصدر الدخل الأساسي لهم

• عدد المتطوعين المتوقع

30

م. إبراهيم

• عدد العاملين المتوقع

5

• مالك المبادرة

• الجهات المشاركة

- المقاولين

- الجهات الحكومية

- الجهات الخاصة

• الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة -
الداعمين - وزارة الشؤون البلدية
والقروية والإسكان - المركز
الوطني لتنمية القطاع الغير
ربحي - صندوق دعم الجمعيات -
المسؤولية الاجتماعية

خطة المعالجة

تشجيع وتحفيز المستفيدين

الآثار المترتبة

- عدم تنفيذ البرامج
- عدم الحضور للبرامج

درجة الاحتمالية

متوسطة

المخاطر المحتملة

ضعف إقبال المستفيدين

البحث عن داعمين جدد لزيادة الدعم

توقف تنفيذ برامج المبادرة

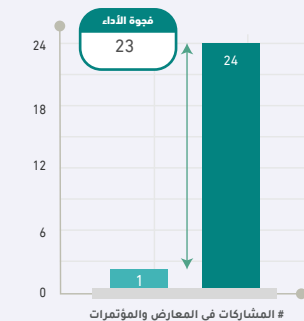
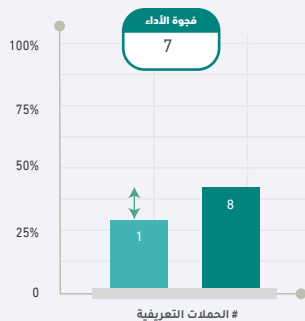
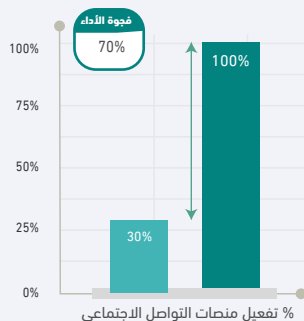
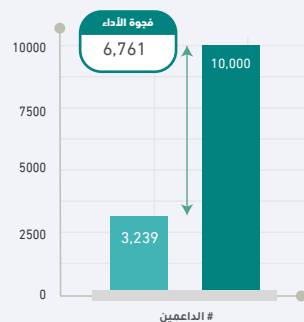
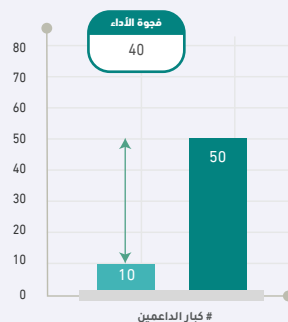
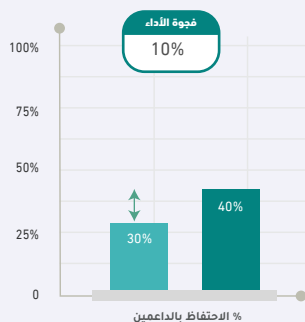
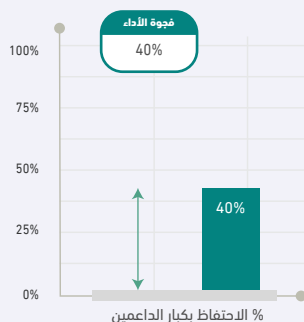
متوسطة

نقص التمويل

الهدف الرابع



المبادرة					الهدف				
4.3 انتشار					4. تعزيز العلامة الاجتماعية				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
10,000	8,310	6,620	4,930	6,761	10,000	سنوي	+	3,239	# الداعمين
50	40	30	20	40	50	سنوي	+	10	# كبار الداعمين
40%	38%	36%	33%	10%	40%	سنوي	+	30%	% الاحتفاظ بالداعمين
40%	30%	25%	20%	40%	40%	سنوي	+	-	% الاحتفاظ بكبار الداعمين
6	6	6	6	23	24	سنوي	+	1	# المشاركات في المعارض والمؤتمرات
3	3	2	1	2	3	سنوي	+	1	# المكاتب التعريفية
2	2	2	2	7	8	سنوي	+	1	# الحملات التعريفية
100%	80%	60%	40%	70%	100%	سنوي	+	30%	% تفعيل منصات التواصل الاجتماعي



الهدف الرابع



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية من خلال إنشاء المكاتب التعريفية والمشاركة في المعارض والمؤتمرات وإطلاق الحملات التعريفية والعمل على زيادة وتنمية عدد الداعمين الأفراد و الحفاظ على استمراريتهم في تقديم الدعم للجمعية

شرح المؤشر

الداعمين

عدد الداعمين الأفراد ما دون 50,000 ريال

الاحتفاظ بالداعمين

نسبة الاحتفاظ الداعمين كأفراد

كبار الداعمين

عدد الداعمين الأفراد بدعم ما فوق 50,000 ريال

% الاحتفاظ بكبار الداعمين

نسبة الاحتفاظ بكبار الداعمين كأفراد

المشاركات في المعارض والمؤتمرات

عدد المشاركات في المعارض والمؤتمرات المتعلقة في القطاع أو مجال عمل الجمعية

المكاتب التعريفية

عدد المكاتب التعريفية عن الجمعية

الحملات التعريفية

عدد الحملات التعريفية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

% تفعيل منصات التواصل الاجتماعي

نسبة تفعيل منصات التواصل الاجتماعي

طريقة الاحتساب

عدد الداعمين الأفراد المستهدفين - عدد الداعمين الأفراد الحاليين = المتبقي من المستهدف

(إجمالي الداعمين المستمرين على إجمالي الداعمين للعام السابق) * 100

عدد كبار الداعمين المستهدف - عدد كبار الداعمين المتحقق = المتبقي من المستهدف

(إجمالي كبار الداعمين المستمرين على إجمالي الداعمين للعام السابق) * 100

عدد المشاركات المستهدفة - عدد المشاركات المحققة = المتبقي من المستهدف

عدد المكاتب التعريفية المستهدفة - عدد المكاتب التعريفية المحققة = المتبقي من المستهدف

عدد الحملات المستهدف إطلاقها - عدد الحملات المطلقة = المتبقي من المستهدف

(عدد المنصات المفعلة \ إجمالي المنصات المستهدف تفعيلها) * 100

خطة تسويقية - حملات تسويقية على صفحات التواصل الاجتماعي - متجر الكتروني - حملات لجمع التبرعات

المتطلبات

- متطوعين - تراخيص المكاتب التعريفية - المواقع الملائمة للمكاتب

مجلس الإدارة - الجمعيات المماثلة

من يتم استشارتهم

فريق التسويق - وحدة التطوع - إدارة الموارد المالية

المسؤولية المشتركة

إدارة التسويق والإعلام

المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

4.1 ديمومة



ميزانية المبادرة



300,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



4. تعزيز العلامة الاجتماعية

الفئة المستهدفة



الداعمين

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

2027/1/1

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

10,000 داعم
50 داعم كبير

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى عدد 10,000 داعم فرد بنسبة 40% في الاحتفاظ بالداعمين بحلول 2027 م
- الوصول إلى 50 من كبار الداعمين بنسبة احتفاظ 40% بحلول عام 2027

آلية التنفيذ

- معرفة توجهات الداعمين
- تحديد نسبة الدعم التي تحتاجها الجمعية
- تقسيم الدعم المالي المطلوب لثلاث فئات أو أكثر لتسهيل تبرع جميع الأفراد
- تصميم خطة تسويقية
- إعداد حملات تسويقية على صفحات التواصل الاجتماعي لاستهداف الداعمين
- إنشاء متجر إلكتروني لتسهيل الدعم
- إقامة فعاليات لجذب الداعمين
- تنظيم حملات لجمع التبرعات في الأماكن العامة بمبالغ ميسرة و بمساعدة المتطوعين
- جعل الداعمين دائماً على اطلاع على أحدث أعمال الجمعية من خلال التحديث المستمر على صفحات التواصل الاجتماعي
- تقديم رسائل شكر وثناء للداعمين

أثر المبادرة

- ارتفاع أعداد الداعمين
- زيادة نسبة التبرعات والدعم

وصف المبادرة

العطاء هو غرس الداعمين في الخير و على ذلك صممت المبادرة لتفتح لهم السبيل للصدقات بالوصول إليهم لزيادة نسبة التبرعات للأعمال الخيرية الخاصة بالجمعية و الحفاظ على استمرار دعمهم

عدد المتطوعين المتوقع

30

عدد العاملين المتوقع

5

الجهات المشاركة

- الجهات التسويقية
- الإدارة المالية
- لجنة التطوع

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة

مالك المبادرة

المخاطر المحتملة



المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
قلة الدعم المادي عن النسب المحددة	متوسطة	تعطل بعض مشاريع الجمعية	اختيار طرق إبداعية ومبتكرة لتسويق برامج و أنشطة الجمعية لجذب الداعمين
عدم الوصول للعدد المطلوب للمتطوعين لإقامة الفعاليات وحملات التبرع	متوسطة	عدم تنفيذ الفعاليات	اختيار حملات للتبرع لا تستلزم أعداد كبيرة من المتطوعين - تصميم فعاليات مبتكرة جاذبة للمتطوعين
انسحاب الداعم	متوسطة	عدم تحقيق المستهدف - صورة ذهنية سلبية	اعتماد آلية واضحة لاستمرار الداعم - إدارة مخاطر إعداد خطط بديلة

اسم المبادرة:

4.2 تعريف



ميزانية المبادرة

بواقع 461,500 لعام 2024
ومليون ريال سنويا لباقي
الأعوام



3,461,500 ريال

الهدف الاستراتيجي



4. تعزيز العلامة الاجتماعية

الفئة المستهدفة



جميع أصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

2027/1/1

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

24 مشاركة
3 مكاتب تعريفية

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - تحديد الأماكن الملائمة للمكاتب التعريفية 2 - تحديد الفعاليات والمعارض المستهدف المشاركة فيها 3 - تحديد الجدول الزمني للتنفيذ 4 - اعتماد الميزانية المالية 5 - إعداد المواد الإعلامية 6 - إنشاء المكاتب التعريفية حسب الجدول الزمني 7 - المشاركة في الفعاليات المستهدفة حسب الجدول الزمني 8 - المتابعة والتقييم 9 - إعداد التقارير الدورية	صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية	تهدف المبادرة إلى تعزيز العلامة الاجتماعية من خلال التعريف بالجمعية عن طريق إنشاء مكاتب تعريفية و المشاركة في الفعاليات والمعارض والمؤتمرات ذات العلاقة .

مؤشرات النتائج

المشاركة في 24 معرض أو مؤتمر إلى عام 2027 - إقامة 3 مكاتب تعريفية إلى عام 2027

عدد المتطوعين المتوقع

30

أ. دعاء إمام

عدد العاملين المتوقع

5

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

• الجهات التسويقية
- الإدارة المالية
- لجنة التطوع

الجهات الممولة

• الجمعية - الجهات المانحة

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
البحث عن شركاء للتنفيذ	تعطل التنفيذ	متوسطة	ارتفاع التكاليف المالية للتنفيذ عن الموازنة التقديرية

اسم المبادرة:

4.3 انتشار



ميزانية المبادرة

بواقع 60,000 لعام 2024
180,000 للأعوام المتبقية



600,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



4. تعزيز العلامة الاجتماعية

الفئة المستهدفة



جميع أصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

2027/1/1

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

8 حملات تعريفية
بواقع حملتين خلال العام

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - إعداد الحملات الإعلامية 2 - تحديد الوقت المناسب والجدول الزمني لإطلاق الحملات 3 - اعتماد ميزانية الترويج 4 - إعداد وتصميم المواد الإعلامية 5 - إطلاق الحملات حسب الجدول الزمني 6 - المتابعة والتقييم 7 - إعداد التقارير الدورية عن المبادرة	صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية في المجتمع	مبادرة تهدف إلى تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية من خلال إطلاق حملات تعريفية في وسائل التواصل الاجتماعي تبرز الإنجازات والجهود والمشاريع المنفذة من قبل الجمعية

مؤشرات النتائج

- إطلاق 8 حملات تعريفية إلى عام 2027

عدد المتطوعين المتوقع

20

عدد العاملين المتوقع

5

الجهات المشاركة

• الجهات التسويقية

الجهات الممولة

• الجمعية - الجهات المانحة

- الإدارة المالية - لجنة التطوع

أ. دعاء إمام

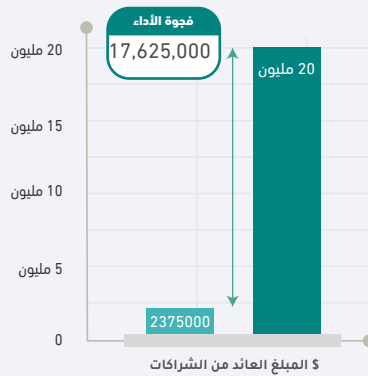
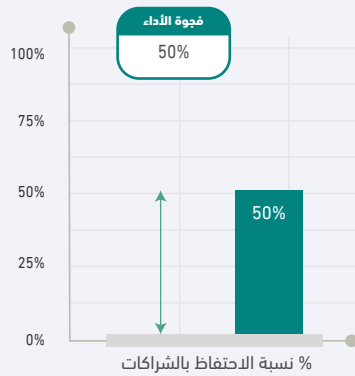
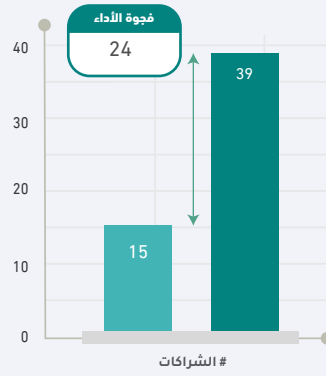
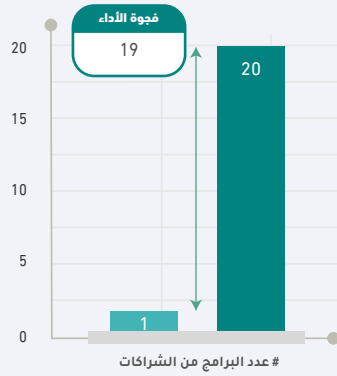
• مالك المبادرة

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
تطوير أساليب النشر وتنويعها	عدم تحقيق المستهدف من الحملات	متوسطة	ضعف تفاعل الجمهور مع الحملات

الهدف الخامس



المبادرة					الهدف				
5.1 معاً نتكامل					5. بناء منظومة تكاملية للوصول للمستفيدين				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
39	33	27	21	24	39	سنوي	+	15	# الشراكات
5	5	5	4	19	20	سنوي	+	1	# عدد البرامج من الشراكات
5,625,000	5,000,000	4,000,000	3,000,000	17,625,000	20,000,000	سنوي	+	2375000	\$ المبلغ العائد من الشراكات
50%	40%	30%	20%	50%	50%	سنوي	+	-	% نسبة الاحتفاظ بالشراكات



دورية القياس

سنوي

وحدة القياس

عدد

القطبية

+

موجبة

المستهدف

خط الأساس

الهدف الخامس



المسؤولية الأساسية

لجنة تنمية الموارد والشراكات

تعريف / بيان / شرح الهدف

تعزيز وتطوير العلاقة التكاملية بين الجهات لتكوين شراكات اجتماعية فاعلة للمستفيد

شرح المؤشر

عدد الشراكات

عدد الشراكات الفاعلة التي تقدم الخدمات للمستفيد

عدد البرامج من الشراكات

عدد البرامج الفاعلة اجتماعيا من جميع الجهات

\$ المبلغ العائد من الشراكات

المبالغ العائدة من الشراكات النقدية او العائدة من الخدمات المقدمة للجمعية

% الاحتفاظ بالشراكات

نسبة الاحتفاظ بالشراكات

طريقة الاحتساب

عدد الشراكات المستهدف - عدد الشراكات المحقق

عدد البرامج المستهدفة - عدد البرامج المحققة

المبلغ العائد المستهدف - المبلغ العائد من الشراكات المحقق

(عدد الشراكات القائمة \ إجمالي عدد الشراكات) * 100

المتطلبات

معايير خاصة لتصنيف احتياج المستفيد - الية عمل كل جهة شريكة للمستفيد والاستفادة منهم - دليل الشراكات

من يتم استشارتهم

الجهات الشريكة من (حكومي - خاص- قطاع غير ربحي) - الادارة التنفيذية

المسؤولية المشتركة

الجهات الشريكة من (حكومي - خاص- قطاع غير ربحي) - ادارة المشاريع - ادارة البحث الاجتماعي

المسؤول عن التنفيذ

تنمية الموارد المالية والشراكات

اسم المبادرة:

5.1 معاً نتكامل



ميزانية المبادرة



566,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



5. تكامل جميع الجهات المعنية لتقديم الخدمة التكاملية للمستفيدين

الفئة المستهدفة



المستفيدين واصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

39 شراكة
20 برامج من الشراكات
20,000,000 ريال عائد من الشراكات

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر احتياجات الجمعية من الشراكات 2 - إنشاء قاعدة بيانات الجهات القابلة للشراكة 3 - إعداد دليل الشراكات 4 - إعداد مسودات مذكرات التفاهم 5 - توقيع الشراكات 6 - تفعيل الشراكات 7 - قياس العائد من الشراكة 8 - إعداد تقارير دورية عن المبادرة	تعزيز التكافل المجتمعي بين جميع القطاعات لتحقيق المنفعة والأثر للمستفيدين	مبادرة تهدف الى التكامل بين الجهات الحكومية والاهلية والغير ربحية من خلال تقديم الخدمات للوصول للمستفيد الأقل حظاً

مؤشرات النتائج

- تحقيق عدد 39 شراكة فاعلة
- تحقيق عدد 20 برامج فاعلة من الشراكات
- تحقيق المبلغ العائد من الشراكات وهو 20,000,000
- الاحتفاظ بنسبة 50% من الشراكات

عدد المتطوعين المتوقع

50

عدد العاملين المتوقع

5

الجهات المشاركة

حكومي - خاص - غير ربحي

الجهات الممولة

الجمعية

العلاقات العامة

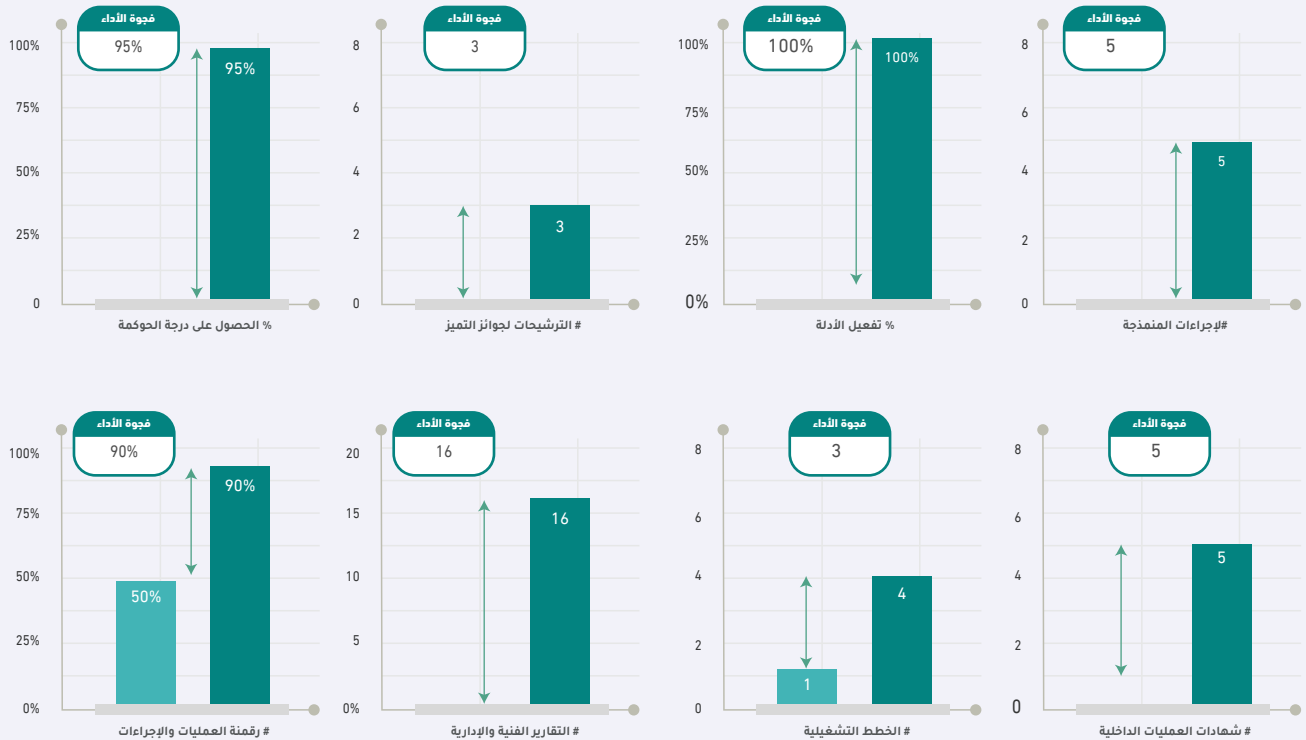
مالك المبادرة

خطا المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
اعتماد الية واضحة للجهات والمتابعة والتقييم - تصميم آلية للحوافز	عدم تحقيق المستهدف	متوسطة	عدم تعاون الجهات الشريكة

الهدف السادس



المبادرة					الهدف				
6.1 للطليعة حلمنا 6.2 نظام من الإتقان 6.3 ترميم الرقمية					6. تحقيق التميز المؤسسي				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
5	3	2	1	5	5	سنوي	+	-	# الإجراءات المنمجة
100%	80%	60%	40%	100%	100%	سنوي	+	-	% تفعيل الأدلة
1	1	1	-	3	3	سنوي	+	-	# الترشيحات لجوائز التميز
95%	95%	95%	90%	95%	95%	سنوي	+	-	% الحصول على درجة الحوكمة
2	1	1	1	5	5	سنوي	+	-	# شهادات العمليات الداخلية
1	1	1	1	3	4	سنوي	+	1	# الخطط التشغيلية
4	4	4	4	16	16	سنوي	+	-	# التقارير الفنية والإدارية
90%	80%	70%	60%	90%	90%	سنوي	+	50%	% رقمنة العمليات والإجراءات



الهدف السادس



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي للجمعية من خلال تفعيل وتنفيذ الأدلة الإجرائية و الترشيح لجائزة التميز
عدد الإجراءات المنمجة	# الإجراءات المنمجة
نسبة تفعيل الأدلة	% تفعيل الأدلة
عدد الترشيحات لجوائز التميز	# الترشيحات لجوائز التميز
نسبة درجة الحوكمة للجمعية	% الحصول على درجة الحوكمة
عدد الشهادات المستهدف الحصول عليها	# شهادات العمليات الداخلية
عدد الخطط التشغيلية	# الخطط التشغيلية
عدد التقارير الفنية و الإدارية	# التقارير الفنية والإدارية
نسبة رقمنة العمليات والإجراءات	% رقمنة العمليات والإجراءات
طريقة الاحتساب	
عدد الإجراءات المنمجة المستهدفة - عدد الإجراءات المنمجة المتحققة = المتبقي من المستهدف (عدد الإجراءات المفعلة \ إجمالي الإجراءات) * 100	
عدد الترشيحات المستهدفة لجوائز التميز - عدد الترشيحات المتحققة لجوائز التميز = المتبقي من المستهدف	
نسبة الحوكمة المستهدفة - نسبة الحوكمة المتحققة = المتبقي من المستهدف	
عدد الشهادات المستهدفة - عدد الشهادات المتحققة = المتبقي من المستهدف	
عدد الخطط التشغيلية المستهدفة - عدد الخطط التشغيلية التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	
عدد التقارير الفنية المستهدفة - عدد التقارير الفنية التي إعدادها = المتبقي من المستهدف	
(عدد العمليات والإجراءات المستهدف رقميتها \ إجمالي عدد العمليات والإجراءات) * 100	
قائمة بالإجراءات والعمليات داخل الجمعية - تقارير أداء - تقارير مالية - خطة تنفيذية - برامج تقنية - معايير جوائز التميز	المتطلبات
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - الخبراء التقنيين - الجمعيات المماثلة المتميزة - جميع الموظفين	من يتم استشارتهم
جميع الإدارات و الأقسام	المسؤولية المشتركة
المراجع الداخلي	المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

6.1 للطليعة حلمنا



ميزانية المبادرة



120,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



6. تحقيق التميز المؤسسي

الفئة المستهدفة



جميع أصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

مقر الجمعية

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - قائمة بالإجراءات داخل أقسام الجمعية 2 - إعداد إجراءات نموذجية واضحة 3 - البدء بتنفيذ إجراءات النمذجة 4 - إعداد تقارير دورية لتقييم أداء الجمعية 5 - التطوير و التحسين المستمر لبرامج الجمعية 6 - العمل على الوصول لأعلى نسبة تحقيق للحوكمة 7 - قياس الأثر 8 - معرفة شروط جائزة التميز 9 - تحديد جدول زمني لإنهاء جميع المتطلبات قبل الترشح للجائزة 10 - الترشح للجائزة	1 - زيادة مستوى كفاءة العمل المؤسسي داخل الجمعية 2 - جودة مخرجات الجمعية 3 - الفوز بجائزة التميز	تسعى المبادرة للوصول بالجمعية لمستوى التميز المؤسسي بتحقيق الإجراءات النمذجة و تفعيل الأدلة و الترشح لجائزة التميز

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى عدد 5 إجراءات نمذجة بنسبة 100% في تفعيل الأدلة و عدد 3 ترشيحات لجائزة التميز بحلول 2027 م
- الحصول على درجة حوكمة 95% بحلول 2027
- الحصول على 4 شهادات في العمليات الداخلية بحلول 2027

عدد المتطوعين المتوقع

10

أ. أحمد السيد

عدد العاملين المتوقع

12

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات الاستشارية

الجهات الممولة

- الجمعية - الجهات المانحة
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
- المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي

المخاطر المحتملة



المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم تطبيق جميع خطوات الإجراءات النمذجة	متوسطة	صعوبة الترشيح لجائزة التميز و تعطل بعض الإجراءات داخل الجمعية	تصميم خطة تشمل جميع الإجراءات و طرق تنفيذها مع جدول زمني لها لضمان تطبيق جميع الخطوات
عدم الالتزام بتفعيل الأدلة من قبل فريق العمل	متوسطة	عدم تحقيق المستهدفات	اختيار أنشطة تحفيزية لفريق العمل لتفعيل الأدلة
عدم الوصول لنسبة الاستعداد الكافي للترشح لجائزة التميز	متوسطة	فوات الفرصة للترشح بسبب التأخير في الانتهاء منها و عدم اكتمال المعايير المطلوبة	وضع جدول زمني يحدد موعد الانتهاء بالإضافة إلى إعداد خطة تنفيذية لتنظيم المعايير و تطبيقها

اسم المبادرة:

6.2 نظام من الإتيقان



ميزانية المبادرة



88,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



6. تحقيق التميز المؤسسي

الفئة المستهدفة



أقسام الجمعية

مقر تنفيذ المبادرة

مقر الجمعية

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

4 خطط تشغيلية
16 تقرير فني وإداري

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - تحديد مؤشرات قياس الأداء الرئيسية 2 - إعداد جدول زمني لتحديد بداية ونهاية الخطة التشغيلية 3 - حصر جميع أقسام الجمعية 4 - وضع إجراءات العمل المفصلة لكل قسم و في كل خطوة 5 - توزيع المهام على كل فرد داخل الأقسام 6 - تدريب وتطوير الموظفين على تنفيذ الخطة التشغيلية 7 - دعم الاتصال الداخلي لمعرفة الآراء والملاحظات المختلفة بالخطة التشغيلية و مستويات الموظفين بها و العقبات التي تواجههم في تنفيذها 8 - تنظيم اجتماعات دورية لمعرفة مدى تقدم الخطة التشغيلية 9 - إعداد تقارير فنية لمعرفة أداء وتقديم الجمعية في الخطة التشغيلية 10 - مراجعة الخطة التشغيلية بانتظام و تحسينها 11 - المتابعة و التقييم	1 - تنظيم العمل المؤسسي 2 - ارتفاع مستوى كفاءة الخدمات 3 - تحقيق أهداف الجمعية	تسعى المبادرة إلى بناء نظام من الإتيقان والدقة داخل الجمعية قائم على خطة تشغيلية متكاملة مع إعداد تقارير فنية لقياس تقدمها للوصول إلى أعلى مستويات الكفاءة والتقدم

مؤشرات النتائج

- إعداد 4 خطط تشغيلية، و 16 تقرير فني وإداري بحلول 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

10

أ. أحمد السيد

عدد العاملين المتوقع

6

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات الاستشارية

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة

المخاطر المحتملة



المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
تداخل مهام الموظفين	ضعيفة	حدوث عشوائية في تنفيذ المهام	الحرص على تنظيم و توزيع المهام بدقة بين الموظفين
عدم تحليل الخطأ التشغيلية بدقة	متوسطة	حدوث أخطاء في تنفيذها	تخصيص فريق لمراجعة وتحليل الخطأ التشغيلية لتجنب حدوث الأخطاء
عدم القدرة على تحقيق المستهدفات	متوسطة	عدم تحقيق المستهدفات	المتابعة والدعم المستمر
عدم اكتمال البيانات في التقارير	متوسطة	تقارير غير فعالة	التأكد من إدخال البيانات بشكل صحيح

اسم المبادرة:

6.3 وجهتنا الرقمية



ميزانية المبادرة



100,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



6. تحقيق التميز المؤسسي

الفئة المستهدفة



فريق عمل الجمعية - المستفيدين

مقر تنفيذ المبادرة

مقر الجمعية

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر الإجراءات والعمليات المراد تحويلها 2 - تحديد الأدوات والأجهزة التقنية 3 - تحديد البرامج التقنية التي سيتم استخدامها 4 - تحديد الميزانية المالية التي سيتم احتياجها للتنفيذ 5 - إعداد فريق تقني متخصص للإشراف عليها 6 - تحويل الإجراءات والعمليات إلى الرقمية 7 - استخدام البرامج التقنية لتحسين العمليات الداخلية 8 - توفير وسائل لتسهيل وصول المستفيدين إلى خدمات الجمعية 9 - تدريب الموظفين على استخدامها 10 - المتابعة والتقييم	1 - سرعة وسهولة تنفيذ الإجراءات 2 - تسهيل وصول المستفيدين للجمعية 3 - زيادة نسبة الشفافية والحوكمة وتحقيق العدالة في تقديم الخدمات	صممت المبادرة لتكون داعمة لوجهة الجمعية للتحويل الرقمي في الإجراءات والعمليات بغرض تسهيل خدمات المستفيدين وتحقيق سرعة الإنجاز في المهام

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى نسبة 90% في رقمنة العمليات والإجراءات بحلول عام 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

15

أ.مريم ملا

عدد العاملين المتوقع

2

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات التقنية
الجمعيات المشابهة

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة

المخاطر المحتملة

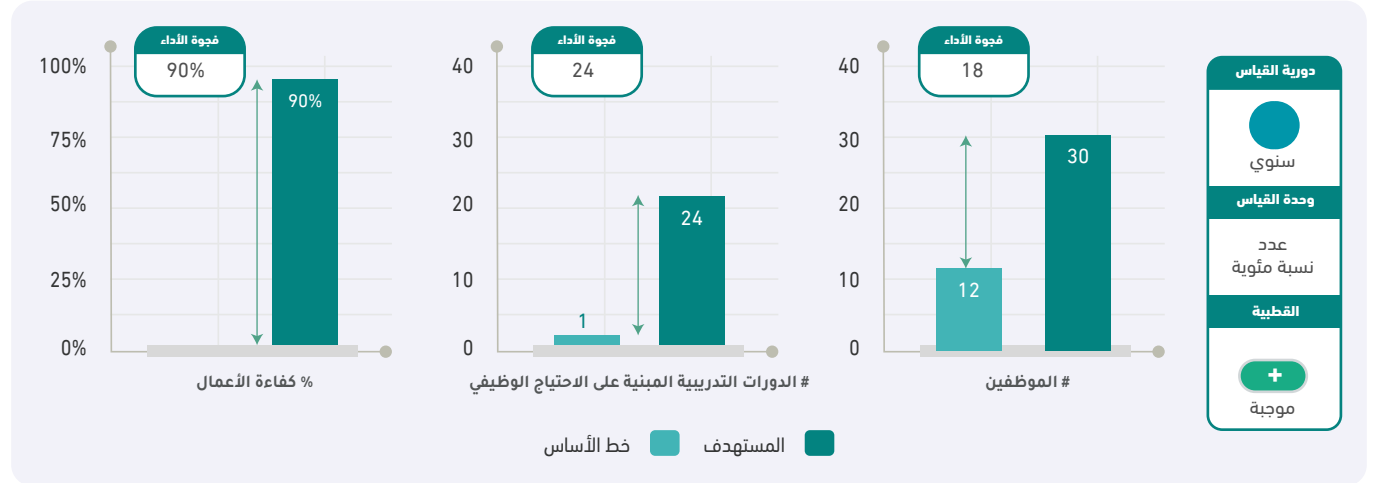


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم اعتماد ميزانية البرامج من قبل مجلس الإدارة	متوسطة	عدم تحقيق التحول الرقمي	البحث عن برامج أقل تكلفة
عدم قدرة فريق العمل على التعامل مع البرامج الرقمية	ضعيفة	تعطل الأعمال الداخلية للجمعية	تخصيص تدريبات للعاملين على البرامج الرقمية
حدوث خطأ في إحدى البرامج التقنية	متوسطة	حدوث انتقادات سلبية من المستفيدين للجمعية	تعيين فريق مختص و مشرف لمتابعة البرامج الرقمية
التحديات الامنية	متوسطة	اختراق الموقع وفقدان البيانات	الاشتراك في سيرفرات محلية ذات حماية عالية
صعوبة تعامل المستفيدين مع الموقع	متوسطة	ضعف المعلومات يقلل جودة الخدمات	وجود دليل إرشادي للمستفيد للتعامل مع الموقع

الهدف السابع



المبادرة					الهدف				
7.1 التأهيل للأفضل					7. رفع كفاءة فريق العمل				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
30	25	20	16	18	30	سنوي	+	12	# الموظفين
6	6	6	6	24	24	سنوي	+	1	# الدورات التدريبية المبينة على الاحتياج الوظيفي
90%	70%	60%	50%	90%	90%	سنوي	+	-	% كفاءة الأعمال



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تقديم دورات تدريبية لرفع كفاءة فريق عمل وتطوير مهاراتهم
عدد الموظفين	# الموظفين
عدد الدورات التدريبية المبينة على الاحتياج الوظيفي	# الدورات التدريبية المبينة على الاحتياج الوظيفي
نسبة كفاءة الأعمال	% كفاءة الأعمال
عدد الموظفين المستهدفين - عدد الموظفين الحاليين = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب
عدد الدورات التدريبية المستهدفة - عدد الدورات التدريبية المنفذة = المتبقي من المستهدف	
(نسبة كفاءة الأعمال المستهدفة - نسبة كفاءة الأعمال المتحققة) * 100	
قائمة بيانات الموظفين المستهدفين - قائمة الاحتياجات التدريبية - المواد التدريبية - ميزانية التدريب	المتطلبات
مجلس الإدارة - مدراء الأقسام - مراكز التدريب	من يتم استشارتهم
قسم إدارة الموارد البشرية - إدارة العلاقات العامة - الإدارة المالية	المسؤولية المشتركة
الإدارة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

7.1 التأهيل للأفضل



ميزانية المبادرة



80,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



7. رفع كفاءة فريق العمل

الفئة المستهدفة



فريق العمل

مقر تنفيذ المبادرة

جدة

نهاية المبادرة

2027/1/1

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

16

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1- إعداد قائمة بأسماء وبيانات الموظفين المستهدفين للتدريب 2- الإعلان عن الوظائف الشاغرة 3- تعيين الموظفين 4- دراسة احتياجات الموظفين التدريبية 5- تحديد المواد التدريبية 6- البحث عن أماكن التدريب و مدة تنفيذها 7- تحديد ميزانية التدريب واعتمادها 8- وضع جدول زمني لمواعيد بدء و نهاية التدريبات و ملائمتها مع مواعيد العمل 9- منح الدورات التدريبية للموظفين 10- قياس مدى كفاءة الموظفين بعد الانتهاء من التدريبات و مدة تطور مهاراتهم 11- المتابعة و التقييم	1- فريق عمل ناجح و متمكن 2- إنتاجية عالية 3- زيادة مستوى كفاءة الخدمات	تقوم المبادرة على تنمية قدرات ومهارات فريق العمل من خلال منحهم دورات تدريبية تساعد على رفع كفاءتهم وتأهيلهم لأفضل المستويات الوظيفية

مؤشرات النتائج

- ارتفاع كفاءة الأعمال بنسبة 80% بحلول 2027 م

- المشاركة في 24 دورة تدريبية بحلول 2027 م

- الوصول ل 30 موظف بحلول عام 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

6

د. عبدالله آل دربه

عدد العاملين المتوقع

5

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

المعاهد والمراكز التدريبية

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة - وزارة الشؤون البلدية والقروية - والإسكان - المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي

المخاطر المحتملة

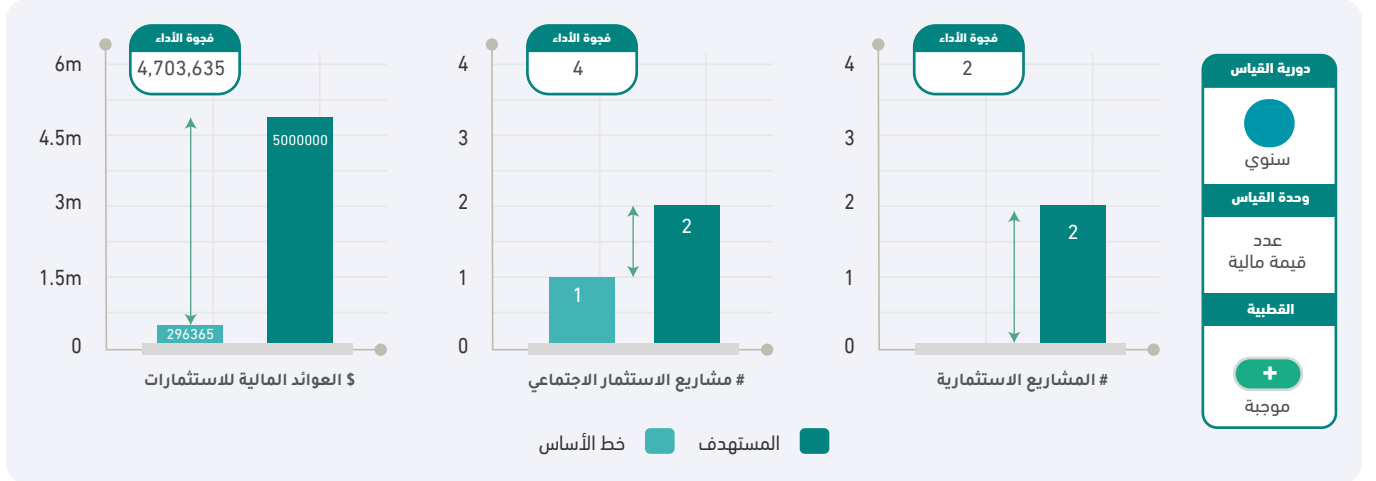


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم موافقة مجلس الإدارة على التفرغ للدورات	متوسطة	عدم تحقيق الهدف من الدورات التدريبية	استخدام الدورات التدريبية المسجلة أو الرقمية
ارتفاع تكاليف بعض الدورات الهامة	متوسطة	عد الاشتراك في تلك الدورات التدريبية	البحث عن دورات تدريبية بأقل تكلفة - التواصل مع الجهات المانحة للحصول على الدعم
عدم استجابة فريق العمل للتدريبات	ضعيفة	عدم تطور مهارات فريق	التحدث مع فريق العمل قبل بدء الدورة التدريبية و تحفيزهم على تطوير مهاراتهم
عدم قدرة فريق العمل على التوازن بين العمل والدورات التدريبية	متوسطة	عدم تمكنهم من حضور الدورات التدريبية	تصميم جدول زمني للتوازن بين مواعيد العمل ومواعيد الدورات التدريبية - اختيار دورات تدريبية قصيرة المدة

الهدف الثامن



المبادرة					الهدف				
8.1 باب رزق					8. تنويع المشاريع الاستثمارية				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
-	2	-	1	2	2	سنوي	+	-	# المشاريع الاستثمارية
5	3	2	1	4	5	سنوي	+	1	# مشاريع الاستثمار الاجتماعي
5,000,000	2,500,000	1,500,000	500,000	4,703,635	5,000,000	سنوي	+	296,365	\$ العوائد المالية للاستثمارات



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	إنشاء مشاريع استثمارية واجتماعية لزيادة عوائد الاستثمار المالي منها حتى تستطيع الجمعية من خلالها تنفيذ البرامج والأنشطة الخيرية
عدد المشاريع الاستثمارية	# المشاريع الاستثمارية
عدد المشاريع الاستثمارات الاجتماعية	# مشاريع الاستثمارات الاجتماعية
مقدار العائد المالي من الاستثمار	\$ العوائد المالية للاستثمارات
عدد المشاريع الاستثمارية المستهدف إنشاؤها - عدد المشاريع الاستثمارية المنفذة = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب
عدد مشاريع الاستثمارات الاجتماعية المستهدف إنشاؤها - عدد مشاريع الاستثمارات الاجتماعية المنفذة = المتبقي من المستهدف	
مقدار العائد المالي المستهدف من الاستثمار - مقدار العائد المالي المتحقق من الاستثمار = المتبقي من المستهدف	
الموقع الجغرافي - دراسة احتياجات المنطقة - دراسة الجدوى - التراخيص القانونية - عروض أسعار التنفيذ - خطط تسويقية - تقارير مالية	المتطلبات
مجلس الإدارة - رجال أعمال المنطقة - الجهات المانحة - شركات المقاولات - الشركات العقارية	من يتم استشارتهم
البحث الاجتماعي - إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلان - إدارة المشاريع - الإدارة التنفيذية	المسؤولية المشتركة
لجنة الاستثمار	المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

8.1 باب رزق



ميزانية المبادرة



10.000,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



8. تنويع المشاريع الاستثمارية

الفئة المستهدفة



جميع أصحاب المصالح
- أهالي المركز أو المنطقة

مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

16

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - دراسة احتياجات المنطقة 2 - تحديد نوعية المشاريع الاستثمارية والاجتماعية 3 - تحديد الموقع الجغرافي للمشاريع 4 - إعداد دراسات الجدوى للمشاريع 5 - اعتماد تنفيذ المشاريع من مجلس الإدارة 6 - الحصول على التصاريح والتراخيص 7 - تحديد ميزانية التنفيذ 8 - جمع عروض الأسعار 9 - تصميم خطة تسويقية 10 - الحصول على الدعم المادي للتنفيذ 11 - تنفيذ المشاريع 12 - إعداد تقارير مالية بشكل مستمر 13 - المتابعة والتقييم 14 - قياس الأثر	1 - نفع المستفيدين بالمشروع 2 - زيادة نسبة العوائد الاستثمارية	تهدف المبادرة إلى التنوع بين إنشاء المشاريع الاستثمارية التجارية والمشاريع الاجتماعية المحفزة للربح والفوائد الاجتماعية حتى تستطيع الجمعية من خلالها تحقيق المنفعة للمستفيدين و الحصول على عائد من الاستثمار لتنفيذ برامجها وخدماتها الخيرية

مؤشرات النتائج

- تنفيذ 2 مشروع استثماري و 4 مشاريع استثمار اجتماعي والوصول إلى عائد مالي 5,000,000 ريال سعودي بحلول 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

20

عدد العاملين المتوقع

4

الجهات المشاركة

- شركات المقاولات
- الشركات العقارية
- الجهات الحكومية المعنية
- الجمعيات التنموية
- بنك التنمية

الجهات الممولة

- الجمعية - الداعمين - الجهات المانحة - المسؤولية الاجتماعية
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان - المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي - صندوق دعم الجمعيات

لجنة الاستثمار

مالك المبادرة

المخاطر المحتملة

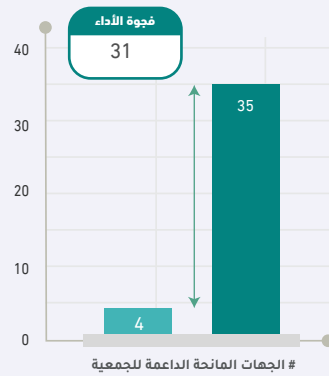
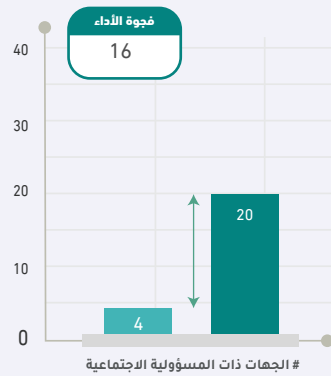
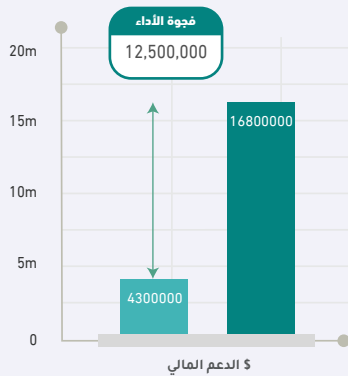


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
تأخر استخراج التصاريح والتراخيص	ضعيفة	تأخر تنفيذ المشروع	الاستعداد بجميع المتطلبات اللازمة لاستخراج التصاريح والتراخيص قبل التقديم لها لضمان الحصول عليها
ارتفاع مبالغ العقارات عن الميزانية المتوفرة	متوسطة	عدم شراء العقار	البحث عن عقارات بأسعار أقل أو مهجورة
ضعف الإقبال على المشاريع	متوسطة	انخفاض مقدار العائد الاستثماري	اختيار مشاريع اجتماعية واستثمارية ذات منفعة للأفراد و طويلة الأمد
انخفاض نسبة الدعم المقدمة للمشاريع	متوسطة	توقف تنفيذ المشاريع	تصميم حملات تسويقية لاستقطاب الداعمين والجهات المانحة لزيادة الدعم المالي
وجود منافسين للمشروع	متوسطة	انخفاض العائد المالي	السعي لاختيار مشاريع جديدة و مبتكرة أو تطوير المشاريع
حدوث ظروف بيئية	متوسطة	تعثر المشاريع	البحث عن طرق مبتكرة لملائمة الظروف البيئية و تحقيق الربح و تقليل معدل الخسارة

الهدف التاسع

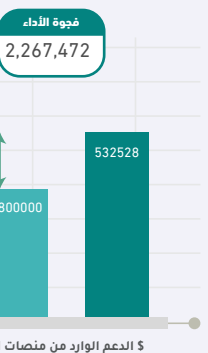
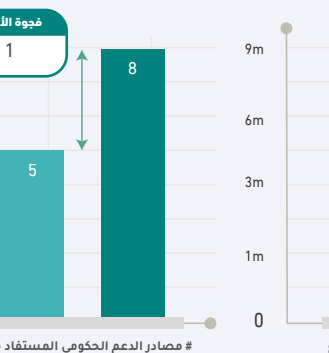
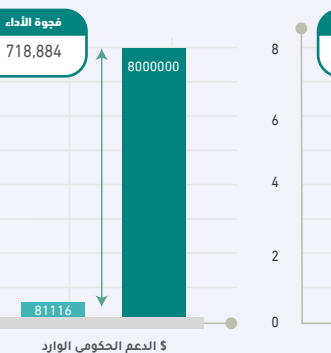


المبادرة					الهدف					
9.1 درب من العطاء					9. تنمية دعم الجهات الحكومية والمانحة والأفراد					
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
8	8	8	8	32	36	سنوي	+	4	# الجهات المانحة الداعمة للجمعية	
7	7	7	10	31	35	سنوي	+	4	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية	
4,500,000	4,500,000	4,500,000	7,000,000	12,500,000	16,800,000	سنوي	+	4,300,000	\$ الدعم المالي من الجهات	
566,868	566,868	566,868	566,868	2,267,472	2,800,000	سنوي	+	532,528	\$ الدعم الوارد من منصات التبرع	
8	7	6	5	5	8	سنوي	+	3	# مصادر الدعم الحكومي المستفاد منها	
800,000	700,000	600,000	500,000	718,884	8,000,000	سنوي	+	81,116	\$ الدعم الحكومي الوارد	
3,000,000	2,415,500	1,831,000	626,868	3,000,000	3,000,000	سنوي	+	-	\$ الدعم الوارد من الأفراد	



المستهدف

خط الأساس



الهدف التاسع



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

تنمية و زيادة الدعم من الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية ومنصات التبرع الرقمية والدعم الحكومي لرفع نسبة الدعم المادي المقدم للجمعية والمساهمة في استدامة مشاريعها

شرح المؤشر

الجهات المانحة الداعمة للجمعية

عدد الجهات المانحة الداعمة للجمعية

الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية

عدد الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية

\$ الدعم المالي

مقدار الدعم المالي

\$ الدعم الوارد من منصات التبرع

مقدار الدعم الوارد من خلال منصات التبرع كإحسان وجود الإسكان وغيرها

مصادر الدعم الحكومي المستفاد منها

عدد مصادر الدعم الحكومي المستفاد منها

\$ الدعم الحكومي الوارد

مقدار الدعم الحكومي الوارد

\$ الدعم الوارد من الأفراد

مقدار الدعم الوارد من الأفراد

طريقة الاحتساب

عدد الجهات المانحة المستهدفة - عدد الجهات المانحة الحالية = المتبقي من المستهدف

عدد الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية المستهدفة - عدد الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية الحالية = المتبقي من المستهدف

مقدار الدعم المادي المستهدف - مقدار الدعم المادي المتحقق = المتبقي من المستهدف

مقدار الدعم المادي المستهدف - مقدار الدعم المادي المتحقق = المتبقي من المستهدف

عدد المصادر المستهدفة للدعم الحكومي المستفاد منه - عدد المصادر المتحققة للدعم الحكومي المستفاد منها = المتبقي من المستهدف

مقدار الدعم الحكومي الوارد المستهدف - مقدار الدعم الحكومي الوارد المتحقق = المتبقي من المستهدف

مقدار دعم الأفراد المستهدف - مقدار دعم الأفراد المتحقق = المتبقي من المستهدف

المتطلبات

قائمة بأسماء الجهات المستهدفة - معرفة توجهات الجهات المانحة - خطة تسويقية - تقارير مالية - تقرير سنوي - تسويق الكتروني

من يتم استشارتهم

مجلس الإدارة - كبار الداعمين - الجهات المماثلة

المسؤولية المشتركة

العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية

المسؤول عن التنفيذ

تنمية الموارد المالية

اسم المبادرة:

9.1 درب من العطاء



ميزانية المبادرة



100,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



9. تنمية دعم الجهات الحكومية والمانحة

الفئة المستهدفة



الجهات المانحة

العدد المستهدف	بداية المبادرة	نهاية المبادرة	مقر تنفيذ المبادرة
-	2024/1/1	2027/12/30	جميع مناطق المملكة

وصف المبادرة	أثر المبادرة	آلية التنفيذ
تعمل المبادرة على تنمية دعم الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية للوصول للدعم المالي المطلوب الذي من خلاله تبني الجمعية طريقها في الخير و تزيد خدماتها الإنسانية	1 - زيادة أعداد الجهات المانحة للجمعية 2 - الحصول على الدعم المالي الكافي للمشاريع	1 - إعداد قائمة أسماء وبيانات الجهات المستهدفة 2 - تحديد المبالغ المالية المطلوبة للدعم 3 - تصميم خطة تسويقية 4 - تصميم مشاريع مبتكرة لجذب الجهات 5 - الاهتمام بتسويق خدمات و أنشطة الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة اهتمام الجهات 6 - تقديم تقارير سنوية للجهات لعرض إنجازات الجمعية 7 - إعداد تقارير مالية بشكل دوري ومستمر 8 - تنمية الموارد المالية 9 - إقامة شراكات مع الجهات 10 - إشراك الجهات في فعاليات واحتفالات الجمعية 11 - التواصل الدائم معهم لبناء علاقة طويلة الأمد بين الجمعية والجهات 12 - اطلعهم على أحدث تطورات الجمعية 13 - تقديم رسائل شكر وثناء على دعمهم

مؤشرات النتائج

- الوصول ل 36 جهة مانحة وداعمة للجمعية بحلول 2027 م
- الوصول ل 20 جهة ذات مسؤولية اجتماعية بحلول 2027 م
- الوصول ل 2,800,000 ريال من الدعم المادي بحلول 2027 م
- الوصول إلى 2,800,000 ريال من دعم منصات التبرع الرقمية بحلول 2027
- الاستفادة من 4 مصادر للدعم الحكومي بحلول 2027 م
- تحقيق 800,000 ريال من خلال الدعم الحكومي بحلول 2027 م
- وصول الدعم الوارد من الأفراد إلى 3,000,000 ريال بحلول 2027

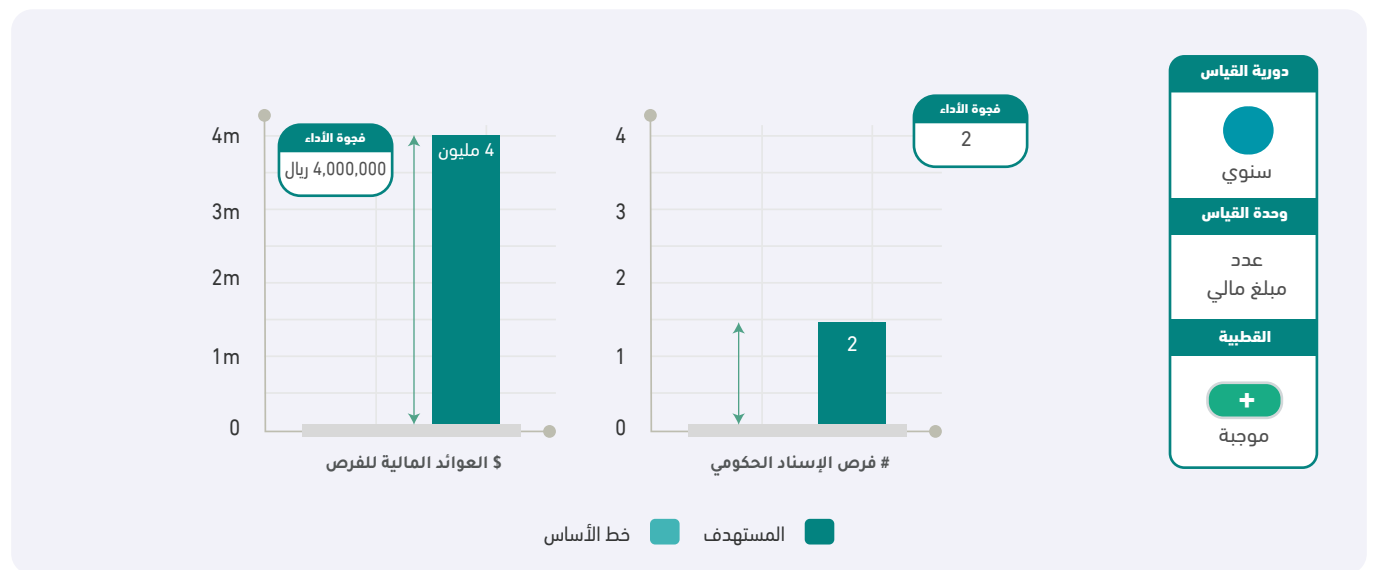
الجهات الممولة	الجهات المشاركة	عدد العاملين المتوقع	عدد المتطوعين المتوقع
الجمعية - الداعمين	الجهة التسويقية الإدارة المالية	9	15
تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة		

المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم الوصول للأعداد المطلوبة في جهات المانحة والمسؤولية المجتمعية	متوسطة	انخفاض نسب دعم الجمعية	البحث عن طرق تسويقية مبتكرة لجذب المانحين
ارتفاع ميزانية التسويق	متوسطة	عدم القدرة على تسويق خدمات الجمعية للجهات المانحة	اختيار طرق إبداعية وبأقل تكلفة للتسويق

الهدف العاشر



المبادرة					الهدف				
10.1 شركة ترميم للتنمية					10. المنافسة على فرص الإسناد الحكومي				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
2	1	-	-	2	2	سنوي	+	-	# فرص الإسناد الحكومي
4,000,000	2,000,000	-	-	4,000,000	4,000,000	سنوي	+	-	\$ العوائد المالية للفرص



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	ترسية مشاريع حكومية من خلال منصة اعتماد بنظام الإسناد على الجمعية لتنفيذ مشاريع هندسية في مجال الترميم والإيواء والصيانة والتشغيل والتشييد
الفرص التي أسندت من خلال منصة الاعتماد ونظام الإسناد المباشر	# فرص الإسناد الحكومي
مقدار العائد المالي للفرص	\$ العوائد المالية للفرص
عدد فرص الإسناد الحكومي المستهدفة - عدد فرص الإسناد الحكومي المتحققة = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحساب
مقدار العائد المالي المستهدف - مقدار العائد المالي المتحقق = المتبقي من المستهدف	المتطلبات
معرفة متطلبات الحصول على الإسناد الحكومي - تطبيق معايير الجودة - تقارير مالية - جاهزية الكيان لتقديم على المشاريع الحكومية من خلال منصة اعتماد وتحقيق المتطلبات لاسناد المشاريع مثل السجلات التجارية وفرق العمل المؤهلة وتوفير المواد والمعدات	من يتم استشارتهم
أعضاء مجلس الإدارة - لجنة المشاريع	المسؤولية المشتركة
الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية	المسؤول عن التنفيذ
إدارة المشاريع	

اسم المبادرة:

10.1 شركة ترميم للتنمية



ميزانية المبادرة



15,000,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



10. المنافسة على فرص
الإسناد الحكومي

الفئة المستهدفة



المؤسسات الحكومية

مقر تنفيذ المبادرة

منطقة مكة المكرمة

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/1/1

العدد المستهدف

2

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - البحث عن الجهات الحكومية المسؤولة عن الدعم 2 - معرفة متطلبات و شروط الحصول على الإسناد الحكومي 3 - معرفة توقيت التقديم 4 - بناء شبكات تواصل مع الجهات الحكومية لزيادة فرص الحصول على الإسناد الحكومي 5 - إعداد هيكل تنظيمي قوي قادر على تنفيذ المشاريع وتقديم الخدمات بأعلى مستوى 6 - الامتثال لمعايير الجودة المحددة من قبل الجهة الحكومية 7 - إنشاء مشاريع مبتكرة لزيادة فرص الجمعية للحصول على الإسناد الحكومي 8 - تطبيق الشروط والمعايير المطلوبة للحصول على الإسناد 9 - إعداد التقارير مالية 10 - تجهيز المستندات المطلوبة 11 - تقديم الطلب	الاستدامة المالية للجمعية بما يخدم جميع برامج الجمعية التنمية ويمكن تحقيقها	تسعى الجمعية من خلال المبادرة على الحصول على فرص الإسناد الحكومي بإعداد المتطلبات اللازمة لها من أجل الحصول على العائد المالي المحدد لتنمية مشاريعها من خلال شركة غير ربحية تخصص عوائدها لتعزيز الاستدامة المالية

مؤشرات النتائج

- الحصول على 2 فرص إسناد حكومي بعائد مالي يصل إلى 4,000,000 ريال بحلول 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

2000

م. إبراهيم

عدد العاملين المتوقع

200

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

شركات مقاولات

الجهات الممولة

بنك التنمية الاجتماعي

المخاطر المحتملة



المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم اكتمال الشروط المطلوبة للحصول على الإسناد قبل توقيت التقديم	ضعيفة	فوات فرصة التقديم	تصميم جدول زمني يحدد موعد الانتهاء من المتطلبات و فريق مختص مشرف على ذلك
رفض طلب الجمعية للحصول على الإسناد	ضعيفة	عدم الحصول على العائد المالي	تجهيز المستندات و تنفيذ المتطلبات اللازمة للحصول على الإسناد و مراجعتها للتأكد من عدم وجود أخطاء - إنشاء شبكة قوية للعلاقات مع الجهات الحكومية
تحقيق خسائر مالية	متوسط	تراكم الأعباء المالية	دراسات جدوى احترافية وشركاء ناجحين
تعثر المشروع	متوسط	تأخر المستخلصات	التخطيط الاحترافي للمشروع
تعثر التمويل	منخفض	سحب المشروع والغرامات	اتفاقيات مسبقة مع الجهات الممولة
الكوارث الطبيعية	متوسط	فقدان الأرواح و تضرر المنشآت والمعدات	التأمين على المشروع قبل البدء

الخطة الاستراتيجية

جمعية ترميم للتنمية بمنطقة مكة المكرمة

2027 - 2024